

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2565
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

| ประเภทความเสี่ยง | ประเด็นความเสี่ยง | การจัดการความเสี่ยง/ กิจกรรมการควบคุมที่มีอยู่ | ตัวชี้วัด | การจัดการความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุมเพิ่มเติม | ผลการดำเนินงานไตรมาส 4 (รอบ12เดือน) | การดำเนินงานตามตัวชี้วัด | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------|-------------------------------|---|--|---|---|--|--|
| ด้านชื่อเสียง | การทุจริตในการปฏิบัติงาน (R1) | 1. มีคู่มือแนวทางปฏิบัติงาน 2.จัดโครงการเสริมสร้างค่านิยมการไม่ทุจริตในการปฏิบัติงานให้แก่ บุคลากร คณะสัตวแพทยศาสตร์ | จำนวนการสอบสวนในความผิดการละเมิดจริยธรรมทางสังคม และ/หรือการทุจริตในหน้าที่ (วินัยร้ายแรง) | 1. ดำเนินการตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ดังนี้ 1.1 ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน 1.2 ประกาศนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส 1.3 สํารวจผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกเพื่อ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ คณะ 2. มีคู่มือปฏิบัติงานเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และได้มีการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงานตามคู่มือดังกล่าว | 1. ดำเนินการตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ดังนี้ 1.1 ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานผ่านสื่อต่างๆของคณะ 1.2 ประกาศนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส 1.3 สํารวจผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกเพื่อ ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ คณะ 2. ดำเนินมือปฏิบัติงานเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และได้มีการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติงานตามคู่มือดังกล่าว | ไม่มีการสอบสวนในความผิดการละเมิดจริยธรรม ทางสังคม และ/หรือการ ทุจริตในหน้าที่ (วินัยร้ายแรง) | 1 คณะกรรมการบริหาร คณะฯ 2. คณะกรรมการจรรยาบรรณฯ 3. งานนโยบายและแผนฯ |

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตในการปฏิบัติงาน

- ไม่มีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน-

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ต่อการดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตในการปฏิบัติงาน

1. ควรสร้างความตระหนักรู้ค่านิยมไม่ทุจริตในการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมให้บุคลากรยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติ หน้าที่ในทุกเทศกาลและทุกโอกาส (No Gift Policy)
3. ควรปลูกฝังค่านิยมในแสดงความยินดีหรือขอบคุณด้วยระบบการ์ดหรือบัตรอวยพร Online แทนการให้ของขวัญ
4. ควรประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส นโยบาย No Gift Policy ให้แก่บุคคลภายนอก ผ่านเว็บไซต์และสื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆของคุณอย่างสม่ำเสมอ