



แผนกลยุทธ์คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ 2562 – 2565
(ฉบับทบทวนปี 2564-2565)

ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการ คราวประชุมครั้งที่ 2/2563 วันที่ 22 พฤษภาคม 2563

เพื่อนำมาปฏิบัติในปีงบประมาณ 2564-2565

การทบทวนแผนกลยุทธ์ปี 2564-2565 (2 ปีข้างหน้า)
(ฉบับผ่านคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะ ครั้งที่พิเศษ 2/2563 เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563)

(ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริหารส่วนงาน ครั้งที่ 7/2563 วันที่ 8 พฤษภาคม 2563)

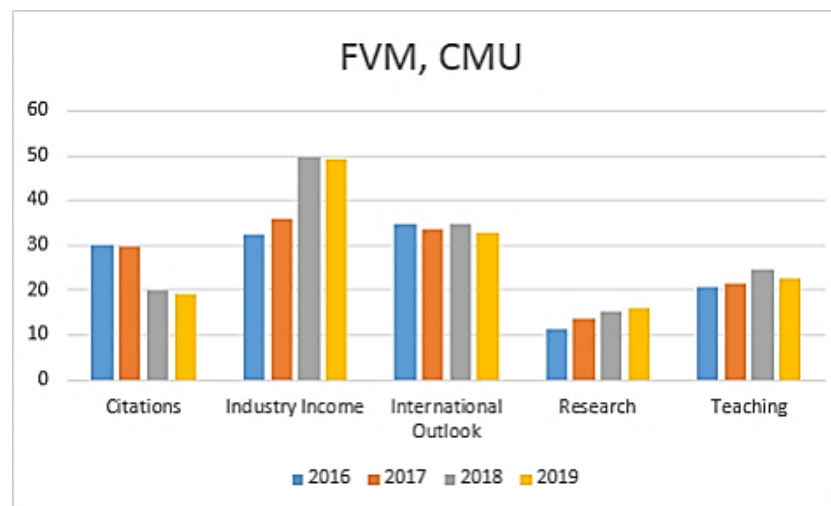
แผนกลยุทธ์คณะสัตวแพทยศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2562 – 2565

วิสัยทัศน์: เป็นคณะสัตวแพทยศาสตร์ ชั้นนำในเอเชียและรับใช้สังคม (25 มีนาคม 2561 – 24 มีนาคม 2565)

พันธกิจหลัก: จัดการศึกษาที่เป็นเลิศ วิจัยคุณภาพระดับสากล และบริการวิชาการบนฐานความต้องการของชุมชน (EdPEx2560)

เป้าหมาย: คณะสัตวแพทยศาสตร์อันดับ 150-200 (ระดับโลก) และอันดับต่ำกว่า 30 (ระดับเอเชีย): Times Higher Education (THE)

ณ ปัจจุบัน ลำดับของ FVM, CMU ใน THE ranking Y2019; อันดับ 201-300 ระดับโลก / ที่ 43 ของเอเชีย / ที่ 5 ของ SEA / ที่ 3 ของไทย



คณะสัตวแพทยศาสตร์ชั้นนำ
ในเอเชียและรับใช้สังคม

Core competency
ข้าง/สพ.สาธารณสุข

ยุทธศาสตร์เชิงรุก

ด้านศูนย์ความมั่นคง
และความปลอดภัยด้านอาหาร

ศูนย์ศึกษาวิจัยสุขภาพช้าง

ยุทธศาสตร์
ตามพันธกิจ

การจัดการศึกษา
ที่เป็นเลิศ

วิจัยที่เป็นเลิศ

บริการวิชาการบนฐาน
ความต้องการของชุมชน
ที่เกิดประโยชน์แก่สังคม

ยุทธศาสตร์
สนับสนุน

แสวงหารายได้และทรัพยากร เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพ

R

O

A

D

D

V

Responsibility

On-Time

Achievement

Dedication

Dignity

Vision

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ทั้ง 7 ด้าน ตามแผนกลยุทธ์ปี 2562-2565 เพื่อพิจารณาทบทวน(2ปีข้างหน้า)

ยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย ตามแผนกลยุทธ์ ปี 2562-2565	ทบทวนยุทธศาสตร์ / เป้าหมาย ตามแผนกลยุทธ์ ปี 2564-2565
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาที่เป็นเลิศ</p> <p>เป้าหมาย: บัณฑิตเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม มีทักษะความรู้ ความสามารถด้านวิชาชีพ และทักษะการเป็นพลเมืองโลก</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยที่เป็นเลิศ</p> <p>เป้าหมาย: เป็นองค์กรที่ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลอย่างต่อเนื่อง สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในประเทศ</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p> <p>หมายเหตุ: มีข้อเสนอแนะให้เน้นคุณภาพเพิ่มขึ้น เช่น Q1,2 และ การสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ได้จริง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการบนฐานความต้องการของชุมชนที่เกิดประโยชน์แก่สังคม</p> <p>เป้าหมาย : เป็นที่พึ่งในการแก้ไขปัญหา ร่วมพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>เป้าหมาย: สนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย และท้องถิ่น สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการที่ดี และมีประสิทธิภาพ</p> <p>เป้าหมาย : บริหารแบบบูรณาการและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 : แสวงหารายได้และทรัพยากร เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าหมาย: สามารถแสวงหาทรัพยากรเพื่อการบริหารงานอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 7 : ยุทธศาสตร์เชิงรุกด้านศูนย์ความมั่นคงและความปลอดภัยด้านอาหาร และศูนย์ศึกษาวิจัยสุขภาพช้าง</p> <p>เป้าหมาย: เป็นเลิศด้านความมั่นคง ความปลอดภัยในอาหาร และผู้นำด้านสุขภาพช้าง</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>