**แบบฟอร์มการจัดทำโครงการ/กิจกรรม**

V6 (20230404)

**เพื่อของบประมาณภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)**

……………………..

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ชื่อโครงการ/รายการ:** |  |
|  | **1.1 ส่วนงานที่รับผิดชอบหรือคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ** |
|  | **ชื่อ - นามสกุลหัวหน้าโครงการ** |  |
|  | ตำแหน่ง |  |
|  | ส่วนงาน |  |
|  | โทรศัพท์ |  | โทรสาร |  |
|  | โทรศัพท์เคลื่อนที่ |  | E-mail |  |
|  | **ชื่อ - นามสกุลผู้ประสานงาน** |  |
|  | ตำแหน่ง |  |
|  | ส่วนงาน |  |
|  | โทรศัพท์ |  | โทรสาร |  |
|  | โทรศัพท์เคลื่อนที่ |  | E-mail |  |
|  | **1.2 ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ**  |
|  |  *(ถ้ามี โปรดระบุ)* |
|  | **1.3 หน่วยงานภายนอกที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ**  |  |
|  |   *(ถ้ามี โปรดระบุ)* |

**2. ความสอดคล้อง**

[ ]  ภารกิจพื้นฐาน

[ ]  ภารกิจยุทธศาสตร์

**2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)**

*(โปรดระบุ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่สอดคล้องกับโครงการ)*

***\* เลือกเพียง 1 ด้าน 1 เป้าหมาย และ 1 ประเด็น เท่านั้น***

1. ด้าน
2. เป้าหมาย
3. ประเด็น

| **ด้าน** | **เป้าหมาย** | **ประเด็น** |
| --- | --- | --- |
| [ ]  ด้านความมั่นคง | [ ]  1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข[ ]  2. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ[ ]  3. กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการปูองกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง[ ]  4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ[ ]  5. การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ | [ ]  1) การรักษาความสงบภายในประเทศ[ ]  2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง[ ]  3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ[ ]  4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ[ ]  5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม |
| [ ]  ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน | [ ]  1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน[ ]  2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น | [ ]  1) การเกษตรสร้างมูลค่า[ ]  2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต[ ]  3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว[ ]  4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก[ ]  5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ |
| [ ]  ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ | [ ]  1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสาหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21[ ]  2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต | [ ]  1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม[ ]  2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต[ ]  3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21[ ]  4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย[ ]  5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี[ ]  6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์[ ]  7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ |
| [ ]  ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม | [ ]  1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ[ ]  2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ[ ]  3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ | [ ]  1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ[ ]  2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี[ ]  3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม[ ]  4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง |
| [ ]  ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | [ ]  1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล[ ]  2. ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ[ ]  3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ[ ]  4. ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล | [ ]  1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว[ ]  2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล[ ]  3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ[ ]  4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง[ ]  5) พัฒนาความมั่นคงน้า พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม[ ]  6) ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ |
| [ ]  ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | [ ]  1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทางานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส[ ]  2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง[ ]  3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ[ ]  4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ | [ ]  1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส[ ]  2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่[ ]  3) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ[ ]  4) ภาครัฐมีความทันสมัย[ ]  5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ[ ]  6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ[ ]  7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น[ ]  8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค |

**2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)**

*(โปรดระบุ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่สอดคล้องกับโครงการ)*

***\* เลือกเพียง 1 ประเด็น เท่านั้น***

1. ประเด็น

| **ประเด็น** |
| --- |
| [ ]  1) ความมั่นคง[ ]  2) การต่างประเทศ[ ]  3) การเกษตร[ ]  4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต[ ]  5) การท่องเที่ยว[ ]  6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ[ ]  7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล[ ]  8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่[ ]  9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ[ ]  10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม[ ]  11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต[ ]  12) การพัฒนาการเรียนรู้[ ]  13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี[ ]  14) ศักยภาพการกีฬา[ ]  15) พลังทางสังคม[ ]  16) เศรษฐกิจฐานราก[ ]  17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม[ ]  18) การเติบโตอย่างยั่งยืน[ ]  19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ[ ]  20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ[ ]  21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ[ ]  22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม[ ]  23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม |

**2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)**

*(โปรดระบุ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่สอดคล้องกับโครงการ)*

***\* เลือกเพียง 1 หมุดหมาย เท่านั้น***

1. หมุดหมายที่

| **หมุดหมาย** |
| --- |
| [ ]  หมุดหมายที่ 1 : ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง |
| [ ]  หมุดหมายที่ 2 : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน |
| [ ]  หมุดหมายที่ 3 : ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก |
| [ ]  หมุดหมายที่ 4 : ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง |
| [ ]  หมุดหมายที่ 5 : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค |
| [ ]  หมุดหมายที่ 6 : ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน |
| [ ]  หมุดหมายที่ 7 : ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ |
| [ ]  หมุดหมายที่ 8 : ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน |
| [ ]  หมุดหมายที่ 9 : ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม |
| [ ]  หมุดหมายที่ 10 : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ |
| [ ]  หมุดหมายที่ 11 : ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |
| [ ]  หมุดหมายที่ 12 : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต |
| [ ]  หมุดหมายที่ 13 : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน |

**2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)**

*(โปรดระบุ แผนการปฏิรูปประเทศ ที่สอดคล้องกับโครงการ)* ***\* เลือกเพียง 1 เท่านั้น***

1. ด้าน

| **ด้าน** |
| --- |
| [ ]  ด้านการเมือง[ ]  ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน[ ]  ด้านกฎหมาย[ ]  ด้านกระบวนการยุติธรรม[ ]  ด้านเศรษฐกิจ[ ]  ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม[ ]  ด้านสาธารณสุข[ ]  ด้านสื่อสานมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ[ ]  ด้านสังคม[ ]  ด้านพลังงาน[ ]  ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ[ ]  ด้านการศึกษา[ ]  ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ |

**2.5 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)**

*(โปรดระบุ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ สอดคล้องกับโครงการ)* ***(ถ้ามี)***

***\* เลือกเพียง 1 ยุทธศาสตร์ เท่านั้น***

1. ยุทธศาสตร์ที่

| **ยุทธศาสตร์** |
| --- |
| [ ]  ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม[ ]  ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม[ ]  ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาศใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต[ ]  ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม |

**2.6 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570)**

*(โปรดระบุ แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ที่สอดคล้องกับโครงการ)* ***(ถ้ามี) \* เลือกเพียง 1 ยุทธศาสตร์ เท่านั้น***

1. ยุทธศาสตร์ที่

| **ยุทธศาสตร์** |
| --- |
| [ ]  ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)[ ]  ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)[ ]  ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) |

**2.7 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)**

*(โปรดระบุ หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) โปรแกรมเรือธง (Flagship)
โครงการสำคัญ (Key Project) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) ที่สอดคล้องกับโครงการให้ครบถ้วน*

***\* เลือกเพียง 1 Agenda เท่านั้น โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมตามคู่มือฯ***

|  |  |
| --- | --- |
| **หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) :*****\* เลือกเพียง 1 Agenda เท่านั้น*** | A1 : การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem) |
| **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) :** | SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ |
| **โปรแกรมเรือธง (Flagships) :** | FS1: CMU BCG Valley |
| **โครงการสำคัญ (Key Project) :** | KP1 : สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Innovative Smart Bio-Agriculture) |
| **ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) :*****\* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมตามภาคผนวก*** | KR : โครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ (โครงการ)KR : สมาชิกในระบบ CMU BCG (ราย) |

**2.8 ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)**

| **ที่** | **ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result: KR)** |
| --- | --- |
| 1 | KR : จำนวนโครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ |
| 2 | KR : จำนวนสมาชิกในระบบ CMU BCG |
| 3 | KR : จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ |
| 4 | KR : จำนวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี |
| 5 | KR : ร้อยละ Carbon Neutral University |
| 6 | KR : จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย |
| 7 | KR : จำนวนพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ |
| 8 | KR : จำนวนระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพนำร่องในหัวข้อที่สนใจ |
| 9 | KR : จำนวนแพลตฟอร์มข้อมูลด้านสุขภาพมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 10 | KR : จำนวนโครงการ/ผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่มีผลกระทบสูง (High Impact Research and Innovation (10 projects in 6 areas)) |
| 11 | KR : ค่า Availability ของโครงสร้างพื้นฐานหรือระบบ |
| 12 | KR : ร้อยละความความพึงพอใจต่อระบบเครือข่ายและระบบโครงสร้างพื้นฐาน |
| 13 | KR : ระยะเวลาสูงสุดที่ยอมให้ข้อมูลภายใน Private Cloud หลักของมหาวิทยาลัยเสียหายได้ |
| 14 | KR : การได้รับการรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) |
| 15 | KR : ร้อยละการขึ้นทะเบียนชุดข้อมูลหลักภายในมหาวิทยาลัยตามระบบธรรมาภิบาลข้อมูล |
| 16 | KR : ร้อยละการใช้งานข้อมูลและระบบสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัยผ่านระบบเกตเวย์ของเอพีไอ |
| 17 | KR : ร้อยละประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน |
| 18 | KR : ร้อยละระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร |
| 19 | KR : ร้อยละความผูกพันกับเครือข่ายที่ได้รับการบริการวิชาการด้านบริการดิจิทัลจากมหาวิทยาลัย |
| 20 | KR : จำนวนธุรกิจและบริษัทสตาร์อัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch  |
| 21 | KR : จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่นำไปสู่โปรแกรมบ่มเพาะธุรกิจ (Startups)  |
| 22 | KR : จำนวนบริษัทที่ผ่านกระบวนการเร่งเพื่อสร้างผู้ประกอบการ (Accelerate) |
| 23 | KR : จำนวนบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Spinoff) |
| 24 | KR : ร้อยละของจำนวนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ (CMU Innovation Incubate) |
| 25 | KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการแพทย์และสุขภาพ (Co-operation Network ) |
| 26 | KR : จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ (Innovation Infrastructure ) |
| 27 | KR : จำนวนนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ ทั้ง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ ที่มีศักยภาพและโดดเด่น (Innovation Champion Products) |
| 28 | KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ TRL 4-7 |
| 29 | KR : จำนวนผลงานที่เกิดจากกรอบความคิดต่อยอดให้เกิด Medical and Health Hackathon (Idea-Concepts) |
| 30 | KR : จำนวนโครงการ/ผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ TRL 8-9 |
| 31 | KR : จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการ CMU-RL ระดับ 4-6 (Innovation Products) |
| 32 | KR : จำนวนของแนวคิดการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมสร้างสรรค์ |
| 33 | KR : จำนวนทีมด้านการพัฒนางานสร้างสรรค์ |
| 34 | KR : จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ |
| 35 | KR : จำนวนสินค้าและบริการสร้างสรรค์ |
| 36 | KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด |
| 37 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์ และ บริการ (Service) ที่สร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์ |
| 38 | KR : จำนวนโมเดลระบบการดูแลรักษาสุขภาพ (Health Care System Model) |
| 39 | KR : จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วม CMU HID ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาครัฐ และภาคเอกชน ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ผ่านความร่วมมือไตรภาคี (Medical & Health Triple Helix) CMU HID Engaged Members |
| 40 | KR : มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Innovation Value from Network (SROI) |
| 41 | KR : จำนวนระบบการดูแลรักษาสุขภาพแบบเชื่อมโยงที่เชื่อมโยงที่เป็นต้นแบบประเทศ ในโรคที่สำคัญ |
| 42 | KR : จำนวนการเกิดบริษัทที่เกิดจากการนำนวัตกรรมทางการแพทย์ (Innovation Company) |
| 43 | KR : จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วมChiang Mai Medical & Health Innovation District |
| 44 | KR : ร้อยละความสำเร็จตามการดำเนินงานศูนย์มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และกายภาพสร้างสรรค์ (On Ground)  |
| 45 | KR : ร้อยละความสำเร็จตามการดำเนินงานศูนย์มีการดำเนินการตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการ และระบบสารสนเทศสร้างสรรค์ (On Cloud)  |
| 46 | KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students)  |
| 47 | KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities)  |
| 48 | KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users)  |
| 49 | KR : ระดับ Times Higher Education (THE) - University Impact Ranking (UIR) on SDG11  |
| 50 | KR : จำนวนรางวัลด้านการออกแบบ |
| 51 | KR : จำนวนบริษัทที่ได้รับการจดทะเบียนพาณิชย์ (CMU Creative Portfolio Projects under AK Creative)  |
| 52 | KR : จำนวนบริษัทที่ระดมทุนผ่าน AK Creative Co.,Ltd.  |
| 53 | KR : จำนวนการรับรู้และการขยายตัวสู่ตลาดสากล  |
| 54 | KR : จำนวนมูลค่าทางการตลาดของแบรนด์สร้างสรรค์ (Market Value of CMU-CL Brand)  |
| 55 | KR : จำนวนแผนแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ยั่งยืน |
| 56 | KR : จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันผลกระทบ จาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ |
| 57 | KR : จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องเพื่อการฟื้นฟูป่า แก้ปัญหาไฟป่า |
| 58 | KR : จำนวนห้องเรียนสังคม ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน |
| 59 | KR : จำนวนนโยบายดูแลสุขภาพและรับใช้สังคม |
| 60 | KR : จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นแนวหน้า เพื่อตรวจติดตามความสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม |
| 61 | KR : จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นแนวหน้าในการปลูกพืชเศรษฐกิจ |
| 62 | KR : จำนวนการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ระบบป้องกันมลพิษจากระบบตรวจติดตามมลพิษ |
| 63 | KR : จำนวนแผนการพัฒนางานวิจัยด้านยาและอาหารที่มีความยั่งยืน สำหรับ Biorefinery – PM2.5 – NCDs  |
| 64 | KR : ระบบการพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่สูง นำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยวที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น |
| 65 | KR : จำนวนการเกษตรอัจฉริยะที่มีความยั่งยื่นในพื้นที่สูง นำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยว ที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น |
| 66 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและยามูลค่าสูงจากพืชและสัตว์เศรษฐกิจพื้นที่สูง |
| 67 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารเชิงฟังก์ชัน อาหารป้องกันโรค จากส่วนผสมออกฤทธิ์ชีวภาพด้วยเทคโนโลยีสีเขียว |
| 68 | KR : ระบบปริ้นท์อาหารและวัสดุชีวภาพ 3 มิติอัตโนมัติ เพื่ออาหารและยาส่วนบุคคล เพื่อป้องกัน/ต้าน NCDs |
| 69 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์ส่วนผสมและอาหารเชิงฟังก์ชัน อาหารล้ำสมัย และอาหารป้องกันโรค ที่รับการขึ้นทะเบียน อย. |
| 70 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและการแพทย์ |
| 71 | KR : จำนวนงานวิจัยขั้นแนวหน้า และนวัตกรรมด้านการแพทย์, อาหารฟังก์ชั่น, สารออกฤทธิ์ชีวภาพ & โภชนเภสัชฯ, โอมิกส์, พลาสมา, ชาติพันธุ์วิทยา, วัสดุชีวภาพ |
| 72 | KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมอุปกรณ์/เครื่องมือแพทย์ และชุดตรวจวินิจฉัย |
| 73 | KR : งานวิจัยขั้นแนวหน้าและพัฒนาเพื่อการนำไปใช้ ในการแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นที่เกี่ยวข้องกับ NCDs |
| 74 | KR : จำนวนแผนส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิต ผู้ป่วย NCDs จาก PM2.5 และมลพิษอื่น |
| 75 | KR : จำนวนงานวิจัยและพัฒนาด้านการแพทย์ที่ทันสมัย เช่น มะเร็งปอด มะเร็งอื่น โรคหลอดเลือด สภาวะเสื่อมทางประสาท โอมิกส์ เมตาโบลิกส์ |
| 76 | KR : จำนวนรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วย Big Data, AI บ่งชี้สาเหตุโรค NCD |
| 77 | KR : ร้อยละจำนวนหน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile ตามนโยบาย |
| 78 | KR : ร้อยละจำนวนหน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile เพื่อเพิ่มศักยภาพ  |
| 79 | KR : ระดับการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile  |
| 80 | KR : ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เกิดจากกลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ |
| 81 | KR : จำนวนกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานได้รับการปรับปรุง |
| 82 | KR : จำนวน Sandbox ที่ได้มีการทดลองดำเนินการ |
| 83 | KR : ร้อยละของ Sandbox ที่ Effective |
| 84 | KR : จำนวนความร่วมมือที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ (Co-creation) ตามเป้าหมาย |
| 85 | KR : จำนวนบุคลากรที่มี mindset การทำงานแบบ Lean & Agile |
| 86 | KR : จำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินงานโดยใช้หลักการ Lean & Agile |
| 87 | KR : จำนวนร้อยละความสำเร็จในการพัฒนากรอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง  |
| 88 | KR : ร้อยละจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด |
| 89 | KR : จำนวนชุดวิชาการเรียนรู้แบบออนไลน์หรือแบบผสม (Hybrid) |
| 90 | KR : จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านทุนมนุษย์ |
| 91 | KR : จำนวนทีมที่ปรึกษาให้บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ |
| 92 | KR : รายได้จากการให้บริการวิชาการศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ |
| 93 | KR : จำนวนการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development) |
| 94 | KR : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge) |
| 95 | KR : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication)  |
| 96 | KR : จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants)  |
| 97 | KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ  |
| 98 | KR : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development)  |
| 99 | KR : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ |
| 100 | KR : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม |
| 101 | KR : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา |
| 102 | KR : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal  |
| 103 | KR : จำนวนหนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญา ประวัติศาสตร์  |
| 104 | KR : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)  |
| 105 | KR : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL)  |
| 106 | KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)  |
| 107 | KR : จำนวนการแสดงงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์  |
| 108 | KR : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures)  |
| 109 | KR : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน |
| 110 | KR : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication)  |
| 111 | KR : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking  |
| 112 | KR : ยกระดับ QS World Ranking by Subject  |
| 113 | KR : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition) |
| 114 | KR : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum)  |
| 115 | KR : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation)  |
| 116 | KR : จำนวนชุมชมที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง  |
| 117 | KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม  |
| 118 | KR : จำนวนผลงานที่เกิดการการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) |
| 119 | KR : จำนวนผลงานที่เกิดการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ (Licensing) |
| 120 | KR : จำนวนการเกิดธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch  |
| 121 | KR : จำนวนการเกิดการจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies) |
| 122 | KR : จำนวนข้อมูลความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Data Base)  |
| 123 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances) |
| 124 | KR : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) |
| 125 | KR : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations) |
| 126 | KR : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations) |
| 127 | KR : จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU Student DNA Blueprint) |
| 128 | KR : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship |
| 129 | KR : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship |
| 130 | KR : จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship |
| 131 | KR : มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Future Skill Sets ผ่านทางกรอบสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ |
| 132 | KR : หลักสูตรที่ขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้วยระบบติดตามสมรรถนะ |
| 133 | KR : ผลงานนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ เป็นที่ยอมรับ และสร้างผลกระทบต่อการจัดการเรียนรู้ Future Skill Set ในและนอกมหาวิทยาลัย |
| 134 | KR : หลักสูตร Non-degree และกระบวนวิชาเรียนร่วม สัดส่วนหลักสูตร/กระบวนวิชาที่จัดในรูปแบบที่เข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา |
| 135 | KR : โครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูง ด้านสุขภาพ ผู้สูงอายุ และกิจกรรมเพื่อสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก |
| 136 | KR : บทความวิจัยภายใต้เกณฑ์ UIR ranking ด้าน SDG4 Quality Education |
| 137 | KR : จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) |
| 138 | KR : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค (Region) ที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) |
| 139 | KR : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับชาติที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) |
| 140 | KR : การดำเนินการศูนย์การบริหารจัดการแบบครบวงจรเต็มรูปแบบ (Full operation of CMU Comprehensive Health Care Innovation Center) |

**2.9 92 นโยบายของมหาวิทยาลัย**

*(โปรดระบุ 92 นโยบายของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับโครงการ สามารถอ่านคำอธิบาย 92 นโยบายของมหาวิทยาลัยได้ที่เว็บไซต์* ***https://policy13.cmu.ac.th/****)*

[ ]  01 สร้างต้นแบบ BCG ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ

[ ]  02 เกษตรอัจฉริยะอย่างยั่งยืน

[ ]  03 เกษตร Inno รักษ์โลก

[ ]  04 ของกิ๋น และความงามแห่งโลกอนาคต

[ ]  05 i Extract นวัตกรรมสู่ทางรวย

[ ]  06 บรรจุภัณฑ์ มช. เพื่อชาวโลก

[ ]  07 นวัตกรรมชีวภาพสู่ห้วงอวกาศ

[ ]  08 โฮงเฮียนยาเมืองสู่สากล

[ ]  09 มช. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

[ ]  10 เพิ่มจำนวนทวีคูณของบุคลากรด้าน Carbon Emission

[ ]  11 ชาว มช. ตระหนักรู้เรื่องคาร์บอน

[ ]  12 ศูนย์กลางฝึกอบรมด้านการจัดการคาร์บอนระดับประเทศ

[ ]  13 ผลักดันนวัตกรรมเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ

[ ]  14 ผลักดันวิถีชีวิตชาว มช. แบบคาร์บอนต่ำ

[ ]  15 จัดทำโครงสร้างพื้นฐานด้านยานยนต์ไฟฟ้า

[ ]  16 พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์

[ ]  17 ระบบขนส่งอัจฉริยะส่วนกลาง

[ ]  18 โคมไฟถนนแสงอาทิตย์

[ ]  19 จัดตารางการเรียนการสอนแบบคาร์บอนต่ำ

[ ]  20 เพิ่มจำนวนอาคารอัจฉริยะ

[ ]  21 เพิ่มสัดส่วนจักรยานยนต์ / จักรยานไฟฟ้า

[ ]  22 ถนนพลาสติกรีไซเคิล

[ ]  23 CMU Open Data

[ ]  24 เน็ตเร็ว แรงทะลุขีดจำกัด

[ ]  25 ทุกบริการ มช. ด้วย App เดียว

[ ]  26 Smart VOC

[ ]  27 CMU Blockchain Infrastructure

[ ]  28 Digital ID - eKYC

[ ]  29 มช. เมืองแห่ง IoT Platform

[ ]  30 iCare CMU

[ ]  31 ฮับ ฮักสุขภาพ

[ ]  32 สร้างกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ทางการแพทย์และสุขภาพ

[ ]  33 นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพเพื่ออนาคต

[ ]  34 Medical and Health Hackathon

[ ]  35 ต่อยอดงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

[ ]  36 Medical & Health Hub ผ่านความร่วมมือไตรภาคี (Triple Helix)

[ ]  37 เปิดพื้นที่เครือข่ายศูนย์ล้านนาสร้างสรรค์ทั่ว มช.

[ ]  38 เชื่อมตลาดแนวสร้างสรรค์ เปิดช่องสินค้าสร้างสรรค์โดย ชาว มช.

[ ]  39 บวร เชื่อมหมู่บ้านสร้างสรรค์ภาคเหนือ

[ ]  40 บวร เชื่อมวัด ศูนย์กลางล้านนาสร้างสรรค์ ภาคเหนือ

[ ]  41 บวร เชื่อมโรงเรียนสร้างสรรค์ ภาคเหนือ

[ ]  42 เปิดจักรวาลล้านนาสร้างสรรค์ไม่รู้จบ

[ ]  43 เวทีสร้างสรรค์ ประชันไอเดียใหม่ที่เร้าใจและน่าลอง

[ ]  44 Bootcamp ปั้น ครีเอทีฟกูรู ขับเคลื่อนล้านนาสร้างสรรค์

[ ]  45 ผลผลิตทางภูมิปัญญาที่มีมูลค่าสูง

[ ]  46 CL Creative Enterprise

[ ]  47 CL Creative Soft Power

[ ]  48 หลักสูตรพหุศาสตร์ที่ตอบโจทย์การทำงาน

[ ]  49 พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ยกระดับความสามารถขั้นสูงของอาจารย์

[ ]  50 สร้างโอกาสในการเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน

[ ]  51 การจัดการศึกษาจากข้อมูลความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ

[ ]  52 เพิ่มจำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา

[ ]  53 มอบโอกาสที่เท่าเทียม สมัครเรียน มช.ฟรี

[ ]  54 สร้างนักศึกษาที่มีทักษะตอบโจทย์การทำงานสำหรับศตวรรษที่ 21 (CMU Student DNA Blueprint)

[ ]  55 เงินหายเงินหมดไม่อดข้าว (Token to care)

[ ]  56 ตี้เดียวฮู้เรื่อง

[ ]  57 ร้อนเงินไม่ต้องร้อนใจ

[ ]  58 สานฝันสู่การเรียนรู้

[ ]  59 การเรียนรู้ตามอัธยาศัย

[ ]  60 เปิดโอกาสให้มีการเสริมกระบวนการฝึกงานในทุกหลักสูตร

[ ]  61 พัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill-Upskill)

[ ]  62 พัฒนาเส้นทางอาชีพนักวิจัยและนวัตกรรม

[ ]  63 ระบุหัวข้องานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงของ มช.

[ ]  64 สร้างระบบนิเวศวิจัยและกลุ่มวิจัยที่ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการข้ามศาสตร์

[ ]  65 สร้างระบบการสนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมจากต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและอุตสาหกรรม

[ ]  66 บ่มเพาะงานวิจัยขั้นแนวหน้า เทคโนโลยีเชิงลึก และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยเพื่ออนาคต

[ ]  67 การแปลงงานวิจัยสู่เทคโนโลยี - RT2

[ ]  68 ระบบการให้คำปรึกษาเพื่อการจัดการ IP

[ ]  69 One Price Single Payment

[ ]  70 ระบบพัฒนานวัตกรรุ่นใหม่

[ ]  71 นวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนท้องถิ่น

[ ]  72 ขยายศักยภาพของบริษัทอ่างแก้วโฮลดิ้ง (AKH) และบริษัทในเครือ

[ ]  73 สร้างผู้นำระดับสูงให้เป็นผู้แทนของ มช. ในกิจการต่างประเทศ

[ ]  74 สานพลังทุกส่วนงานในนาม มช. เพื่อร่วมกันทำงานกับต่างประเทศ

[ ]  75 สนับสนุนให้ส่วนงานได้ใช้ประโยชน์ MOU ที่ทำไว้กับต่างประเทศ

[ ]  76 การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับคู่ความร่วมมือด้านการวิจัยระดับโลกทั้งภาครัฐและเอกชน

[ ]  77 CMU Social Engagement Eco-system

[ ]  78 CMU Social Change Agents (พัฒนาคน)

[ ]  79 CMU Social Value Accelelator (พัฒนาโครงการ)

[ ]  80 CMU Social Innovation (พัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม)

[ ]  81 CMU Social Engagement Platform (พัฒนาระบบ)

[ ]  82 CMU Social Impact Forum (สร้างช่องทางเผยแพร่)

[ ]  83 CMU Social Finance Platform (สร้างช่องทางการสื่อสาร เครือข่าย)

[ ]  84 CMU Local Economy for Poverty Reduction (สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจฐานราก)

[ ]  85 มช. คล่องตัวทุกการบริการ ปรับตัวได้ดีกับทุกสิ่ง

[ ]  86 คน มช. จิตใจดี และมีความสุขในการทำงาน

[ ]  87 คน มช. สุขภาพเป็นเลิศ

[ ]  88 คน มช. ก้าวหน้าดี มั่นคง

[ ]  89 Smart and Trust Dormitory

[ ]  90 พัฒนาบริการห้องสมุดให้สามารถเข้าถึงด้วยระบบดิจิทัลอย่างไร้ขีดจำกัด

[ ]  91 ห้องสมุดสีเขียว

[ ]  92 เพิ่มจุดรอรถไฟฟ้า 36 สถานี ครอบคลุม 3 แคมปัส

**2.10 นโยบาย BCG Model**

*(โปรดระบุ BCG Model ที่สอดคล้องกับโครงการ)*

[ ]  ด้านเกษตรและอาหาร [ ]  ด้านพลังงานและวัสดุ

[ ]  ด้านสุขภาพและการแพทย์ [ ]  ด้านท่องเที่ยวและบริการ

**2.11 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)**

*(โปรดระบุ SDGs ที่สอดคล้องกับโครงการ)*

[ ]  SDG 1: ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่ (No Poverty)

[ ]  SDG 2: ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน (Zero Hunger)

[ ]  SDG 3: รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ (Good Health and well-being)

[ ]  SDG 4: รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน (Quality Education)

[ ]  SDG 5: บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง (Gender Equality)

[ ]  SDG 6: รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)

[ ]  SDG 7: รับรองการมีพลังงาน ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ยั่งยืน ทันสมัย (Affordable and Clean Energy)

[ ]  SDG 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า (Decent Work and Economic Growth)

[ ]  SDG 9: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนทั่งถึง และสนับสนุนนวัตกรรม (Industry Innovation and Infrastructure)

[ ]  SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities)

[ ]  SDG 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)

[ ]  SDG 12: รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

[ ]  SDG 13: ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ (Climate Action)

[ ]  SDG 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Life Below Water)

[ ]  SDG 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน (Life on Land)

[ ]  SDG 16: ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Peace and Justice Strong Institutions)

[ ]  SDG 17: สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

**2.12 แผนระดับประเทศอื่นๆ ที่มีความสอดคล้องกับโครงการ**

*(ถ้ามี) (พรรณนา)*

**3. ลักษณะโครงการ**

¨ โครงการใหม่

¨โครงการต่อเนื่อง

**4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ/กิจกรรม**

¨ 1 ปี

¨ ผูกพัน ปีงบประมาณเริ่มต้น . ปีงบประมาณสิ้นสุด .

**5. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล:**

*(อธิบาย ความจำเป็นที่จัดทำโครงการ ความสำคัญของโครงการที่ส่งผลและสอดคล้องต่อการบรรลุเป้าหมายแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 ปิดช่องว่างการพัฒนา (GAP) สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาอื่น ๆ มีการอ้างอิงหลักฐานข้อมูลเชิงประจักษ์และเชื่อมโยงข้อมูลกับหลักการเหตุและผลของการจัดทำโครงการ)*

**6. วัตถุประสงค์ของโครงการ:**

**7. เป้าหมายของโครงการ:** *(แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

**8. พื้นที่ดำเนินการ:**

**9. วิธีการดำเนินงาน:** *(แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

| **กิจกรรม** | **รายละเอียด** |
| --- | --- |
| **ปีที่ 1** |  |
| กิจกรรมที่ 1 : ชื่อกิจกรรม |  |
| กิจกรรมที่ 2 : ชื่อกิจกรรม |  |
| **ปีที่ 2** |  |
| กิจกรรมที่ 1 : ชื่อกิจกรรม |  |
| กิจกรรมที่ 2 : ชื่อกิจกรรม |  |

**10. ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)** *(แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

| **ตัวชี้วัดผลผลิต** | **หน่วยนับ** | **รวม** | **เดือนที่** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. KR : จำนวนพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ | ความร่วมมือ | แผน | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ | เครือข่าย | แผน | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. ข้อเสนอโครงการต่อยอดความร่วมมือ (Collaborative Proposal Idea) | โครงการ | แผน | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| ผล | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 4. ข้อตกลงความเข้าใจศักยภาพสูง (MoU) ร่วมกับหน่วยงานทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐและหน่วยงานเอกชนที่มีอยู่เดิม | ฉบับ | แผน | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 1 |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม Mobilization ตามข้อเสนอโครงการ One Faculty One MOU | รายงาน | แผน | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| ผล | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา | ผลิตภัณฑ์ | แผน | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
| ผล | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 7. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | คน | แผน | 50 |  |  |  |  | 50 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 55 |  |  |  | 55 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม | ร้อยละ | แผน |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา | ผลิตภัณฑ์ | แผน | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | คน | แผน | 50 |  |  |  | 50 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 55 |  |  |  | 55 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**11. แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรม** *(แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

**11.1 แผนการดำเนินงานรายกิจกรรม**

| **กิจกรรม/ตัวชี้วัดผลผลิต** | **หน่วยนับ** | **รวม** | **เดือนที่** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **กิจกรรมที่ 1:** **การพัฒนาผลิตภัณฑ์**  |   |   |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา | ผลิตภัณฑ์ | แผน | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | คน | แผน | 50 |  |  |  | 50 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 55 |  |  |  | 55 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม | ร้อยละ | แผน | 170 | 80 | 90 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **กิจกรรมที่ 2: การจัดงานแสดงสินค้า** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า | คน | แผน | 200 | 100 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **กิจกรรมที่ 1:** **การพัฒนาผลิตภัณฑ์** |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา | ผลิตภัณฑ์ | แผน | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | คน | แผน | 50 |  |  |  | 50 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 55 |  |  |  | 55 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**11.2 แผนการใช้จ่ายรายกิจกรรม**

| **งบประมาณ** | **หน่วยนับ** | **รวม** | **เดือนที่** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **รวมทั้งสิ้น** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | บาท | แผน | 1,100 | 1,000 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผลการใช้จ่าย |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| กิจกรรมที่ 2 : การจัดงานแสดงสินค้า | บาท | แผน | 200 | 100 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผลการใช้จ่าย |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **รวมทั้งสิ้น** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | บาท | แผน | 200 | 100 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผลการใช้จ่าย |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**12. กลุ่มเป้าหมาย**

**12.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก:**

 .

**12.2 กลุ่มเป้าหมายรอง:**

 .

**13. ผลลัพธ์โครงการ (Outcomes) :**

 .

 .

**14. การติดตามประเมินผล**

**14.1 วิธีการ:**

 .

 .

**14.2 เครื่องมือ:**

 .

 .

**14.3 ระยะเวลา:**

 .

**14.4 ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเภทความเสี่ยง** | **ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น** | **วิธีการปิดความเสี่ยง** |
| **1. ด้านการเงิน\*** | *1. การบริหารงบประมาณโครงการได้ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้* | *- ประชุมติดตามแผน-ผล รายไตรมาส* |
|  | *2. หลักฐานการเบิกจ่ายสูญหาย* | *- จัดเตรียมแฟ้มเก็บหลักฐานการเบิกจ่ายเฉพาะของโครงการ**- จัดเก็บเอกสารการเบิกจ่ายสำรองในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์* |
|  | *3. บุคลากรขาดการติดตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับทางการเงิน ทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณโครงการไม่ถูกต้องตามระเบียบ* | *- ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด* |
|  | *4. ………………………………* | *……………………………* |
| **2. ด้านการปฏิบัติงานตามเป้าหมายโครงการ\*** | *1. การดำเนินโครงการไม่บรรลุตามตัวชี้วัดโครงการที่วางไว้*  | *- จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการอย่างชัดเจน (Action Plan)* *- ปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้อย่างเคร่งครัด* |
|  | 2. ………………………… | ………………………… |
| **3. …………………..** | .................... | ..................... |

**หมายเหตุ:** “**\***” หมายถึง ประเภทความเสี่ยงบังคับให้จัดทำ

**15.** **ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Impact) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการ**

**15.1 ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ**

*โปรดพิจารณาจากโครงการฯ ว่างบประมาณที่ใช้จ่ายไปในกลุ่มสาขาเศรษฐกิจใดบ้าง โดยสามารถระบุได้มากกว่า 1 สาขา ทั้งนี้ หากระบุมากกว่า 1 สาขา ขอให้เพิ่มรายละเอียดในด้านสัดส่วน (ร้อยละ) การใช้จ่ายงบประมาณของโครงการฯ ในแต่ละสาขาด้วย*

| **สอดคล้อง** | **รหัส** | **สาขา** | **รายละเอียด** |
| --- | --- | --- | --- |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 001 | เกษตรกรรม | การทำนา การทำไร่ข้าวโพด ข้าวฟางและธัญพืชอื่น ๆ การทำไร่มันสำปะหลัง การเพาะปลูกพืชไร่อื่น ๆ การทำไร่พืชตระกูลถั่ว การทำไร่ผัก การทำสวนผลไม้ การทำไร่อ้อย การทำสวนมะพร้าว การทำสวนปาล์ม การทำไร่ปอแก้วและปอกระเจา การเพาะปลูกพืชเส้นใยอื่น ๆ การทำไร่ยาสูบ การทำสวนกาแฟ ชา และโกโก้ การทำสวนยางพารา ผลิตผลทางการเกษตรอื่น ๆการปศุสัตว์ การเลี้ยงสุกร การปศุสัตว์อื่น ๆ การเลี้ยงสัตว์ปีก ผลผลิตจากสัตว์ปีก การเลี้ยงไหม บริการทางการเกษตร การทำไม้ซุง การเผาถ่ายหินและการทำฟืน ผลิตภัณฑ์จากป่าและการล่าสัตว์อื่น ๆ การประมงทะเลและการประมงชายฝั่ง การประมงน้ำจืด  |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 002 | เหมืองแร่และหิน | การทำเหมืองถ่านหินการทำเหมืองแร่เหล็กการทำเหมืองแร่ดีบุกการทำเหมืองแร่ทังสเตนการทำเหมืองแร่อื่นที่มิใช่แร่เหล็กการทำเหมือนแร่ฟลูออไรท์การทำเหมืองแร่ที่ใช้เคมีภัณฑ์และปุ๋ยการผลิตเกลือการทำเหมืองหินปูนการทำเหมืองหินและการย่อยหินการทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่น ๆ |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 003 | การผลิตอาหาร (และเครื่องดื่ม) | การผลิตอาหารทุกชนิดการทำเนื้อกระป๋องและผลิตภัณฑ์เนื้ออื่น ๆผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำนมการทำผลไม้และผักกระป๋องและการเก็ฐรักษาผักและผลไม้การทำปลากระป๋อง อาหารทะเลกระป๋องและการเก็บรักษาอาหารทะเลอื่น ๆการผลิตน้ำมันมะพร้าวและน้ำมันปาล์มการผลิตน้ำมันสัตว์ ไขสัตว์ น้ำมันพืช และผลพลอยได้โรงสีข้าวการผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังการบดข้าวโพดการผลิตแป้งและการป่นแป้งอื่น ๆการผลิตขนมปังการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวและผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันการผลิตน้ำตาลการผลิตขนมชนิดต่าง ๆการผลิตน้ำแข็งการผลิตผงชูรสการผลิตชา กาแฟและเครื่องดื่มสำเร็จรูปต่าง ๆการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆการผลิตอาหารสัตว์การต้ม การกลั่นและการผสมสุราการผลิตเบียร์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำอัดลมการบ่มและอบใบยาสูบการผลิตผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 004 | ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ | การปั่นด้าย การหีบฝ้าย และเส้นใยประดิษฐ์การทอผ้าการฟอก การพิมพ์ การย้อมและการแต่งเสร็จการผลิตสินค้าสิ่งทอถักสำเร็จรูป ยกเว้นเครื่องแต่งกายการผลิตสิ่งทอการผลิตเครื่องแต่งกายการผลิตพรมและเครื่องปูลาดการผลิตผลิตภัณฑ์ป่านและปอโรงฟอกหนังและการแต่งสำเร็จหนังการผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์การผลิตรองเท้า ยกเว้นรองเท้ายาง |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 005 | ผลิตภัณฑ์ไม้ | โรงเลื่อยการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และไม้ก๊อกการผลิตเครื่องเรือนและเครื่องตกแต่งทำด้วยไม้ |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 006 | กระดาษและผลิตภัณฑ์ | การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษชนิดต่าง ๆการผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษการพิมพ์ การพิมพ์โฆษณา |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 007 | ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีและปิโตรเลียม | การผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติการผลิตเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมขั้นมูลฐานการผลิตและยาปราบศัตรูพืชการผลิตยางสังเคราะห์ และปิโตรเลียมการผลิตสีทา น้ำมันชักเงาและแลคเกอร์การผลิตยารักษาโรคการผลิตสบู่และผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับรักษาความสะอาดการผลิตเครื่องสำอางการผลิตไม้ขีดไฟการผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆจากน้ำมันปิโตรเลียมการผลิตยางแผ่นรมควัน ยางเครปและยางแท่งการผลิตยางนอกและยางในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 008 | ผลิตภัณฑ์อโลหะ | การผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม ปลาสเตอร์ และผลิตภัณฑ์แอสเบสทอสอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์หินที่มิได้ทำการผลิตเกี่ยวเนื่องกับการทำเหมืองหิน และผลิตภัณฑ์แร่อโลหะอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในสาขาอื่น ๆ |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 009 | ผลิตภัณฑ์โลหะและเครื่องจักร | การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะต่าง ๆ เช่น กระป๋องซึ่งทำจากเหล็กวิลาสหรือแผ่นโลหะ เคลือบการผลิตเครื่องลำเลียงซึ่งทำด้วยโลหะ การทำภาชนะบรรจุสิ่งของเพื่อส่งไปจำหน่าย การทำผลิตภัณฑ์โลหะที่ประดิษฐ์ขึ้นด้วยวิธีปั้นหรือกระแทกขึ้นรูป การทำลวดและผลิตภัณฑ์จากลวด โดยใช้ลวดซึ่งซื้อมาจากแหล่งผลิตอื่น (แต่ไม่รวมถึงการทำลวดและสายเคเบิลชนิดหุ้มฉนวน) การทำเครื่องสุขภัณฑ์และเครื่องใช้ทองเหลืองที่ใช้ในการประปา วาล์ว ชิ้นส่วนสำหรับประกอบท่อ และผลิตภัณฑ์ โลหะชนิดต่าง ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการเคลือบด้วยแลคเกอร์ การอาบ การชุบสังกะสี การชุบด้วยไฟฟ้า การขัดผิวผลิตภัณฑ์โลหะ |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 010 | ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ | ผลิตภัณฑ์อื่นๆ นอกเหนือจากข้างต้น |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 011 | ประปา ไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ | การไฟฟ้าการผลิตก๊าซธรรมชาติการประปา |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 012 | ก่อสร้าง | การก่อสร้างที่อยู่อาศัยการก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัยการก่อสร้างงานบริการสาธารณะทางด้านเกษตรและป่าไม้การก่อสร้างงานบริการสาธารณะที่ไม่เกี่ยวกับงานเกษตรการก่อสร้างโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าและสาธารณูปโภคการก่อสร้างอาคารและระบบสื่อสารการก่อสร้างอื่น ๆ |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 013 | การค้าปลีก ค้าส่ง | การค้าส่งการค้าปลีก |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 014 | การขนส่งและสื่อสาร | การขนส่งทางรถไฟการขนส่งทางบกการขนส่งสินค้าทางบกการให้บริการเสริมการขนส่งทางบกการขนส่งทางทะเลการขนส่งชายฝั่งและการขนส่งทางน้ำภายในประเทศบริการเสริมการขนส่งทางน้ำการขนส่งทางอากาศบริการเกี่ยวเนื่องกับการขนส่งบริการไปรษณีย์โทรเลข โทรศัพท์และการสื่อสารวิทยุ โทรทัศน์และบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 015 | การบริการ | สถาบันการเงินการประกันวินาศการบริการด้านอสังหาริมทรัพย์การบริการทางด้านธุรกิจการบริหารราชการบริการสุขาภิบาลและบริการที่คล้ายคลึงกันบริการการศึกษาสถาบันวิจัยบริการทางการแพทย์และบริการทางอนามัยอื่น ๆสถาบันธุรกิจ สมาคมอาชีพ และสมาคมกรรมกรบริการชุมชนอื่น ๆบริการบันเทิงและบริการสันทนาการการบริการส่วนบุคคลการบริการอื่น ๆ |
| [ ] (ร้อยละ ..............) | 016 | กิจกรรมอื่น ๆ | สาขานี้ประกอบด้วยสถานประกอบการในด้านบริการที่มิได้รวมไว้ในสาขาอื่น เช่นการผลิตและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์โรงภาพยนตร์ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์การซ่อมแซม |

**15.2 ผลกระทบของโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม/สังคม/คุณภาพชีวิต/สิ่งแวดล้อม**

โครงการฯ คาดว่าจะสร้างผลกระทบฯ คงอยู่เป็นระยะเวลา ......................................... (ปี)

**ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ผู้ได้รับประโยชน์หลัก** | **จำนวนผู้รับประโยชน์ (ราย)** | **ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดต่อ****ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเมื่อดำเนินโครงการ** **(ไม่เกิดผลกระทบ / เกิดผลกระทบ)***(กรณีเกิดผลกระทบโปรดพรรณนาว่า**เกิดผลกระทบอย่างไรพอสังเขป)* |
| **มิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม** | **มิติสังคม/คุณภาพชีวิต** | **มิติสิ่งแวดล้อม** |
| .................................... | .................................... |  |  |  |
| .................................... | .................................... |  |  |  |
| .................................... | .................................... |  |  |  |
| **ผู้ดำเนินโครงการและสนับสนุนทุน** | **จำนวนผู้รับประโยชน์****(ราย/หน่วยงาน)** | **มิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม** | **มิติสังคม/คุณภาพชีวิต** | **มิติสิ่งแวดล้อม** |
| .................................... | .................................... |  |  |  |
| .................................... | .................................... |  |  |  |
| .................................... | .................................... |  |  |  |

**หมายเหตุ :** (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกรณีนี้ หมายถึง บุคคลหรือองค์กรที่เกิด “การเปลี่ยนแปลง” บางอย่างจากการดำเนินโครงการ ซึ่งอาจจะแตกต่างกันไปในแต่ละกิจกรรม

**มิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม (Economy and Innovation)** หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับเกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ การเพิ่มพูนทักษะในด้านวิชาชีพ การพัฒนาสินค้า การดำเนินธุรกิจ การเกิดกระบวนการหรือรูปแบบในการดำเนินงานรูปแบบใหม่ เช่น เกิดผลงาน/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ เกิดการพัฒนา/ต่อยอด/เพิ่มประสิทธิภาพ/เพิ่มประสิทธิผลของผลงาน/ องค์ความรู้/นวัตกรรม/โมเดลนำร่อง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและการทำมาหากิน รายได้ ค่าใช้จ่าย การใช้ประโยชน์ทางทรัพยากรโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ แหล่งทุน หรือทรัพยากรที่ต่อยอดในการดำเนินงานโครงการ เช่น ระดับการเพิ่มหรือขยายโอกาสทางธุรกิจ, ระดับรายได้/งบประมาณที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ต้นทุนการผลิตที่ลดลง เป็นต้น

**มิติสังคม/ความสัมพันธ์/สุขภาวะ (Social and Well-Being)** หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับ การส่งเสริมความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การทำงานร่วมกับชุมชน การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับความแข็งแรงของสมรรถภาพทางร่างกายหรือการมีสุขภาพดี สภาวะทางจิตใจ เช่น ลดความเครียด/ความกังวลในการประกอบอาชีพ/การใช้ชีวิต เสริมสร้างความเป็นผู้นำ, เสริมสร้างความภาคภูมิใจ เสริมสร้างแรงบันดาลใจ เป็นต้น

**มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)** หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้สารเคมี การเพิ่มพื้นที่ป่า ลดมลภาวะทางอากาศ (เช่น ฝุ่น ก๊าซเรือนกระจำ เป็นต้น) มลภาวะทางเสียง/เสียงดังรบกวน มลพิษทางน้ำ เป็นต้น

**16. งบประมาณรวมทั้งโครงการ** : .บาท

* 1. **คำนิยามรูปแบบการจัดสรรงบประมาณ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1)** | **CMU SODU :** สนับสนุนงบประมาณผ่านหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit: SODU) ในภารกิจที่ต้องบูรณาการการทำงานกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนงานร่วมกัน |
| **2)** | **CMU SODU (Join SODU) :** โครงการที่ส่วนงานดำเนินงานร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit: SODU) ที่รับผิดชอบ |
| **3)** | **CMU on Demand :** สนับสนุนงบประมาณในโครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนด |
| **4)** | **CMU Synergy :** สนับสนุนงบประมาณภายใต้กรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้ส่วนงานเสนอโครงการภายใต้กรอบฯ ที่กำหนดและส่วนงานนำงบประมาณมาร่วมกัน |
| **5)** | **CMU Open Initiatives :** สนับสนุนงบประมาณในโครงการใหม่ ๆ ที่ส่วนงานต้องการนำเสนอเพื่อการพัฒนาและตอบโจทย์การขับเคลื่อนตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ |
| **6)** | **CMU Matching :** สนับสนุนงบประมาณ Matching ให้กับส่วนงานที่สามารถหางบประมาณจากแหล่งเงินภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ |
| **7)** | **Self Funding / Full External Funding :** โครงการที่ส่วนงานใช้งบประมาณจากส่วนงานหรือได้รับงบประมาณดำเนินการจากแหล่งทุนภายนอก 100% สามารถยื่นข้อเสนอโครงการผ่านระบบ One Planning เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน (CMU-PA) ต่อไป |

**16.2 แหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามแผนฯ 13 ที่ต้องการขอรับสนับสนุน**

|  |  |
| --- | --- |
| **แหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตามแผนฯ13**  | **ขอรับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (บาท)** |
| CMU SODU  |   |
| CMU SODU (Join SODU) |   |
| CMU OnDemand |   |
| CMU Synergy |   |
| CMU Open Initiatives  |   |
| CMU Matching  |   |
| เงินรายได้ส่วนงาน |   |
| แหล่งทุนภายนอก (โปรดระบุชื่อแหล่งทุน) |   |
| **งบประมาณรวมทั้งโครงการ (บาท)** |  |

**16.3 รายละเอียดงบประมาณ** *(แยกรายกิจกรรมและรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

 (หน่วย:บาท)

| **หมวดงบรายจ่าย** | **จำนวนเงินรวม** |
| --- | --- |
| **ปีที่ 1** |  |
| **กิจกรรมที่ 1** : | **16,800** |
| **งบดำเนินงาน :** | **1,800** |
| **• ค่าตอบแทน** |   |
| 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน\*3 ชั่วโมง\*600 บาท) [ตัวอย่าง]
 | 1,800 |
| **• ค่าใช้สอย** |   |
| **• ค่าวัสดุ** |   |
| **งบลงทุน :** (แนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบเสนอราคา) | **15,000** |
| **• ครุภัณฑ์**  |  |
| 1. คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค (1 เครื่อง\*15,000 บาท) [ตัวอย่าง]
 | 15,000 |
| **• สิ่งก่อสร้าง** |  |
| **กิจกรรมที่ 2** : | **15,000** |
| **งบดำเนินงาน :** |  |
| **• ค่าตอบแทน** |   |
| **• ค่าใช้สอย** |   |
| **• ค่าวัสดุ** |   |
| **งบลงทุน :** (แนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบเสนอราคา) | **15,000** |
| **• ครุภัณฑ์**  |  |
| คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค (1 เครื่อง\*15,000 บาท) [ตัวอย่าง] | 15,000 |
| **• สิ่งก่อสร้าง** |  |
| **รวมทั้งสิ้น** |  |

**17. แบบฟอร์มคำขอครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อรายการ** | **มาตรฐานและคุณลักษณะเฉพาะ (Spec.) โดยย่อ** | **จำนวนหน่วย** | **ราคาต่อหน่วย** | **รวมเงิน** | **เหตุผลโดยสรุป** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**18. กรณีสิ่งก่อสร้าง: เพิ่มเติมรายละเอียดข้อมูล ดังนี้**

 18.1 โครงการ/รายการ: .

 18.2 ลักษณะอาคาร:

 18.3 พื้นที่ .ตร.ม. (ตร.ม. ละ .บาท)

 18.4 โครงสร้างและความต้องการพื้นที่

 ชั้นที่ 1 ประกอบด้วย . พื้นที่ใช้สอย .ตารางวา

 ชั้นที่ 2 ประกอบด้วย . พื้นที่ใช้สอย .ตารางวา

 ฯลฯ

 18.5 ระบบพิเศษ .บาท

 - ระบบลิฟต์ .บาท

 - ระบบดับเพลิง .บาท

 - ระบบไฟฟ้า .บาท

 - ระบบสุขาภิบาล .บาท

 - ระบบปรับอากาศ .บาท

 - ระบบอื่นๆ .บาท

 18.6 มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการใช้พื้นที่ ¨ อยู่ระหว่างการพิจารณา ¨ อนุมัติแล้ว

 18.7 แบบรูปรายการโครงการก่อสร้าง ¨ อยู่ระหว่างดำเนินการ ¨ ดำเนินการแล้ว

 18.8 มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติแบบรูปรายการและประมาณราคา

 ¨ อยู่ระหว่างการนำเสนอ ¨ มหาวิทยาลัยกำลังพิจารณา ¨ อนุมัติแล้ว

 18.9 แผนการดำเนินงาน

 1) แบบรูปรายการแล้วเสร็จ เดือน/ปี .

 2) ขออนุมัติแบบรูปรายการและประมาณราคา เดือน/ปี .

 3) ประกาศประกวดราคา/จัดซื้อ/จัดจ้าง เดือน/ปี .

 4) ลงนามในสัญญา เดือน/ปี .

 5) เริ่มก่อสร้าง .สิ้นสุด . รวมระยะเวลา .วัน

 จำนวน .งวดงาน

18.10 รายละเอียดงวดงานและงวดเงิน

 งบประมาณรวมทั้งโครงการ/รายการ .บาท

 วงเงินเต็มรูป . บาท

 ปีที่ 1 (พ.ศ. ) ตั้งงบประมาณ . บาท

 ปีที่ 2 (พ.ศ. ) ผูกพันงบประมาณ . บาท

 ปีที่ 3 (พ.ศ. ) ผูกพันงบประมาณ . บาท

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **งวดงาน** | **แผนการดำเนินงาน** | **ผลการดำเนินงาน** |
| **งวดที่** | **จำนวนวัน** | **ร้อยละ****งปม.** | **กำหนดวันส่งมอบตามสัญญา** | **จำนวนเงิน (บาท)** | **จำนวนเงินสะสม (บาท)** | **วันส่งมอบงานจริง** | **การเบิกจ่ายจริง** | **การเบิกจ่ายสะสม** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |