**แบบฟอร์มการจัดทำโครงการ/กิจกรรม**

V6 (20230404)

**เพื่อของบประมาณภายใต้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)**

……………………..

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. ชื่อโครงการ/รายการ:** | |  | | | |
|  | **1.1 ส่วนงานที่รับผิดชอบหรือคณะทำงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ** | | | | |
|  | **ชื่อ - นามสกุลหัวหน้าโครงการ** | |  | | |
|  | ตำแหน่ง |  | | | |
|  | ส่วนงาน |  | | | |
|  | โทรศัพท์ |  | | โทรสาร |  |
|  | โทรศัพท์เคลื่อนที่ |  | | E-mail |  |
|  | **ชื่อ - นามสกุลผู้ประสานงาน** | |  | | |
|  | ตำแหน่ง |  | | | |
|  | ส่วนงาน |  | | | |
|  | โทรศัพท์ |  | | โทรสาร |  |
|  | โทรศัพท์เคลื่อนที่ |  | | E-mail |  |
|  | **1.2 ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ** | | | | |
|  | *(ถ้ามี โปรดระบุ)* | | | | |
|  | **1.3 หน่วยงานภายนอกที่ร่วมรับผิดชอบโครงการ** | | | |  |
|  | *(ถ้ามี โปรดระบุ)* | | | | |

**2. ความสอดคล้อง**

ภารกิจพื้นฐาน

ภารกิจยุทธศาสตร์

**2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)**

*(โปรดระบุ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่สอดคล้องกับโครงการ)*

***\* เลือกเพียง 1 ด้าน 1 เป้าหมาย และ 1 ประเด็น เท่านั้น***

1. ด้าน
2. เป้าหมาย
3. ประเด็น

| **ด้าน** | **เป้าหมาย** | **ประเด็น** |
| --- | --- | --- |
| ด้านความมั่นคง | 1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข  2. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ  3. กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการปูองกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง  4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ  5. การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ | 1) การรักษาความสงบภายในประเทศ  2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง  3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ  4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ  5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม |
| ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน | 1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน  2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น | 1) การเกษตรสร้างมูลค่า  2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต  3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว  4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก  5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ |
| ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ | 1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสาหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21  2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต | 1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม  2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต  3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21  4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย  5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี  6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์  7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ |
| ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม | 1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ  2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ  3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ | 1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ  2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี  3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม  4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง |
| ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม | 1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล  2. ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ  3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ  4. ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล | 1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว  2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล  3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ  4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง  5) พัฒนาความมั่นคงน้า พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  6) ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ |
| ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ | 1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทางานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส  2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง  3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ  4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ | 1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส  2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนา ในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่  3) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ  4) ภาครัฐมีความทันสมัย  5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ  6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ  7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น  8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค |

**2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)**

*(โปรดระบุ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่สอดคล้องกับโครงการ)*

***\* เลือกเพียง 1 ประเด็น เท่านั้น***

1. ประเด็น

| **ประเด็น** |
| --- |
| 1) ความมั่นคง  2) การต่างประเทศ  3) การเกษตร  4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต  5) การท่องเที่ยว  6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ  7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล  8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ  10) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม  11) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต  12) การพัฒนาการเรียนรู้  13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี  14) ศักยภาพการกีฬา  15) พลังทางสังคม  16) เศรษฐกิจฐานราก  17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม  18) การเติบโตอย่างยั่งยืน  19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ  20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ  21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ  22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม  23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม |

**2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)**

*(โปรดระบุ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่สอดคล้องกับโครงการ)*

***\* เลือกเพียง 1 หมุดหมาย เท่านั้น***

1. หมุดหมายที่

| **หมุดหมาย** |
| --- |
| หมุดหมายที่ 1 : ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง |
| หมุดหมายที่ 2 : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน |
| หมุดหมายที่ 3 : ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก |
| หมุดหมายที่ 4 : ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง |
| หมุดหมายที่ 5 : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค |
| หมุดหมายที่ 6 : ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน |
| หมุดหมายที่ 7 : ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ |
| หมุดหมายที่ 8 : ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน |
| หมุดหมายที่ 9 : ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม |
| หมุดหมายที่ 10 : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ |
| หมุดหมายที่ 11 : ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |
| หมุดหมายที่ 12 : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต |
| หมุดหมายที่ 13 : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน |

**2.4 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)**

*(โปรดระบุ แผนการปฏิรูปประเทศ ที่สอดคล้องกับโครงการ)* ***\* เลือกเพียง 1 เท่านั้น***

1. ด้าน

| **ด้าน** |
| --- |
| ด้านการเมือง  ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน  ด้านกฎหมาย  ด้านกระบวนการยุติธรรม  ด้านเศรษฐกิจ  ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  ด้านสาธารณสุข  ด้านสื่อสานมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ  ด้านสังคม  ด้านพลังงาน  ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ  ด้านการศึกษา  ด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ |

**2.5 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)**

*(โปรดระบุ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ สอดคล้องกับโครงการ)* ***(ถ้ามี)***

***\* เลือกเพียง 1 ยุทธศาสตร์ เท่านั้น***

1. ยุทธศาสตร์ที่

| **ยุทธศาสตร์** |
| --- |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม  ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม  ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาศใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต  ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม |

**2.6 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570)**

*(โปรดระบุ แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ที่สอดคล้องกับโครงการ)* ***(ถ้ามี) \* เลือกเพียง 1 ยุทธศาสตร์ เท่านั้น***

1. ยุทธศาสตร์ที่

| **ยุทธศาสตร์** |
| --- |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)  ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)  ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) |

**2.7 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)**

*(โปรดระบุ หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) โปรแกรมเรือธง (Flagship)   
โครงการสำคัญ (Key Project) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) ที่สอดคล้องกับโครงการให้ครบถ้วน*

***\* เลือกเพียง 1 Agenda เท่านั้น โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมตามคู่มือฯ***

|  |  |
| --- | --- |
| **หัวข้อยุทธศาสตร์ (Agenda) :**  ***\* เลือกเพียง 1 Agenda เท่านั้น*** | A1 : การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem) |
| **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) :** | SO1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ |
| **โปรแกรมเรือธง (Flagships) :** | FS1: CMU BCG Valley |
| **โครงการสำคัญ (Key Project) :** | KP1 : สร้างนวัตกรรมเกษตรชีวภาพอัจฉริยะ (Innovative Smart Bio-Agriculture) |
| **ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result) :**  ***\* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมตามภาคผนวก*** | KR : โครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ (โครงการ)  KR : สมาชิกในระบบ CMU BCG (ราย) |

**2.8 ผลลัพธ์สำคัญ (Key Result)**

| **ที่** | **ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Result: KR)** |
| --- | --- |
| 1 | KR : จำนวนโครงการภายใต้กลยุทธ์ มช. ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ประเทศ |
| 2 | KR : จำนวนสมาชิกในระบบ CMU BCG |
| 3 | KR : จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ |
| 4 | KR : จำนวนการถ่ายทอดเทคโนโลยี |
| 5 | KR : ร้อยละ Carbon Neutral University |
| 6 | KR : จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัย |
| 7 | KR : จำนวนพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ |
| 8 | KR : จำนวนระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพนำร่องในหัวข้อที่สนใจ |
| 9 | KR : จำนวนแพลตฟอร์มข้อมูลด้านสุขภาพมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 10 | KR : จำนวนโครงการ/ผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่มีผลกระทบสูง (High Impact Research and Innovation (10 projects in 6 areas)) |
| 11 | KR : ค่า Availability ของโครงสร้างพื้นฐานหรือระบบ |
| 12 | KR : ร้อยละความความพึงพอใจต่อระบบเครือข่ายและระบบโครงสร้างพื้นฐาน |
| 13 | KR : ระยะเวลาสูงสุดที่ยอมให้ข้อมูลภายใน Private Cloud หลักของมหาวิทยาลัยเสียหายได้ |
| 14 | KR : การได้รับการรับรองมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) |
| 15 | KR : ร้อยละการขึ้นทะเบียนชุดข้อมูลหลักภายในมหาวิทยาลัยตามระบบธรรมาภิบาลข้อมูล |
| 16 | KR : ร้อยละการใช้งานข้อมูลและระบบสารสนเทศหลักของมหาวิทยาลัยผ่านระบบเกตเวย์ของเอพีไอ |
| 17 | KR : ร้อยละประสิทธิภาพการทำงานที่เกิดจากการพัฒนาระบบสารสนเทศ รวมถึงความพึงพอใจในผลลัพธ์การทำงาน |
| 18 | KR : ร้อยละระดับทักษะทางด้านดิจิทัลของบุคลากร |
| 19 | KR : ร้อยละความผูกพันกับเครือข่ายที่ได้รับการบริการวิชาการด้านบริการดิจิทัลจากมหาวิทยาลัย |
| 20 | KR : จำนวนธุรกิจและบริษัทสตาร์อัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch |
| 21 | KR : จำนวนผลงานด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพที่นำไปสู่โปรแกรมบ่มเพาะธุรกิจ (Startups) |
| 22 | KR : จำนวนบริษัทที่ผ่านกระบวนการเร่งเพื่อสร้างผู้ประกอบการ (Accelerate) |
| 23 | KR : จำนวนบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ (Spinoff) |
| 24 | KR : ร้อยละของจำนวนบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมโปรแกรมบ่มเพาะผู้ประกอบการ (CMU Innovation Incubate) |
| 25 | KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการแพทย์และสุขภาพ (Co-operation Network ) |
| 26 | KR : จำนวนโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ (Innovation Infrastructure ) |
| 27 | KR : จำนวนนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ ทั้ง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการ ที่มีศักยภาพและโดดเด่น (Innovation Champion Products) |
| 28 | KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมด้านการแพทย์และสุขภาพ TRL 4-7 |
| 29 | KR : จำนวนผลงานที่เกิดจากกรอบความคิดต่อยอดให้เกิด Medical and Health Hackathon (Idea-Concepts) |
| 30 | KR : จำนวนโครงการ/ผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ TRL 8-9 |
| 31 | KR : จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์/กระบวนการ/บริการ CMU-RL ระดับ 4-6 (Innovation Products) |
| 32 | KR : จำนวนของแนวคิดการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมสร้างสรรค์ |
| 33 | KR : จำนวนทีมด้านการพัฒนางานสร้างสรรค์ |
| 34 | KR : จำนวนธุรกิจสร้างสรรค์ |
| 35 | KR : จำนวนสินค้าและบริการสร้างสรรค์ |
| 36 | KR : จำนวนองค์ความรู้ด้านล้านนาสร้างสรรค์ที่ได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด |
| 37 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์ และ บริการ (Service) ที่สร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์ |
| 38 | KR : จำนวนโมเดลระบบการดูแลรักษาสุขภาพ (Health Care System Model) |
| 39 | KR : จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วม CMU HID ซึ่งเป็นเครือข่ายพันธมิตรระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาครัฐ และภาคเอกชน ในด้านการแพทย์และสุขภาพ ผ่านความร่วมมือไตรภาคี (Medical & Health Triple Helix) CMU HID Engaged Members |
| 40 | KR : มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Innovation Value from Network (SROI) |
| 41 | KR : จำนวนระบบการดูแลรักษาสุขภาพแบบเชื่อมโยงที่เชื่อมโยงที่เป็นต้นแบบประเทศ ในโรคที่สำคัญ |
| 42 | KR : จำนวนการเกิดบริษัทที่เกิดจากการนำนวัตกรรมทางการแพทย์ (Innovation Company) |
| 43 | KR : จำนวนองค์กร/หน่วยงานที่เข้าร่วมChiang Mai Medical & Health Innovation District |
| 44 | KR : ร้อยละความสำเร็จตามการดำเนินงานศูนย์มีการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และกายภาพสร้างสรรค์ (On Ground) |
| 45 | KR : ร้อยละความสำเร็จตามการดำเนินงานศูนย์มีการดำเนินการตามพันธกิจด้านการบริหารจัดการ และระบบสารสนเทศสร้างสรรค์ (On Cloud) |
| 46 | KR : จำนวนบุคลากรหรือนักศึกษาที่เป็นพันธมิตร (Number of engaged staffs and students) |
| 47 | KR : จำนวนเครือข่ายชุมชนสร้างสรรค์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนที่มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตร (Number of engaged communities) |
| 48 | KR : จำนวนผู้เข้าถึงบริการด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Number of users) |
| 49 | KR : ระดับ Times Higher Education (THE) - University Impact Ranking (UIR) on SDG11 |
| 50 | KR : จำนวนรางวัลด้านการออกแบบ |
| 51 | KR : จำนวนบริษัทที่ได้รับการจดทะเบียนพาณิชย์ (CMU Creative Portfolio Projects under AK Creative) |
| 52 | KR : จำนวนบริษัทที่ระดมทุนผ่าน AK Creative Co.,Ltd. |
| 53 | KR : จำนวนการรับรู้และการขยายตัวสู่ตลาดสากล |
| 54 | KR : จำนวนมูลค่าทางการตลาดของแบรนด์สร้างสรรค์ (Market Value of CMU-CL Brand) |
| 55 | KR : จำนวนแผนแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นๆ ที่ยั่งยืน |
| 56 | KR : จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องกันผลกระทบ จาก PM2.5 และมลพิษอื่นๆ |
| 57 | KR : จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมป้องเพื่อการฟื้นฟูป่า แก้ปัญหาไฟป่า |
| 58 | KR : จำนวนห้องเรียนสังคม ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน |
| 59 | KR : จำนวนนโยบายดูแลสุขภาพและรับใช้สังคม |
| 60 | KR : จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นแนวหน้า เพื่อตรวจติดตามความสมบูรณ์ทางนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม |
| 61 | KR : จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นแนวหน้าในการปลูกพืชเศรษฐกิจ |
| 62 | KR : จำนวนการพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ระบบป้องกันมลพิษจากระบบตรวจติดตามมลพิษ |
| 63 | KR : จำนวนแผนการพัฒนางานวิจัยด้านยาและอาหารที่มีความยั่งยืน สำหรับ Biorefinery – PM2.5 – NCDs |
| 64 | KR : ระบบการพัฒนาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่สูง นำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยวที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น |
| 65 | KR : จำนวนการเกษตรอัจฉริยะที่มีความยั่งยื่นในพื้นที่สูง นำไปสู่การเกษตรมูลค่าสูง ทดแทนพืชเชิงเดี่ยว ที่เป็นสาเหตุ PM2.5 และมลพิษอื่น |
| 66 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและยามูลค่าสูงจากพืชและสัตว์เศรษฐกิจพื้นที่สูง |
| 67 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารเชิงฟังก์ชัน อาหารป้องกันโรค จากส่วนผสมออกฤทธิ์ชีวภาพด้วยเทคโนโลยีสีเขียว |
| 68 | KR : ระบบปริ้นท์อาหารและวัสดุชีวภาพ 3 มิติอัตโนมัติ เพื่ออาหารและยาส่วนบุคคล เพื่อป้องกัน/ต้าน NCDs |
| 69 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์ส่วนผสมและอาหารเชิงฟังก์ชัน อาหารล้ำสมัย และอาหารป้องกันโรค ที่รับการขึ้นทะเบียน อย. |
| 70 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและการแพทย์ |
| 71 | KR : จำนวนงานวิจัยขั้นแนวหน้า และนวัตกรรมด้านการแพทย์, อาหารฟังก์ชั่น, สารออกฤทธิ์ชีวภาพ & โภชนเภสัชฯ, โอมิกส์, พลาสมา, ชาติพันธุ์วิทยา, วัสดุชีวภาพ |
| 72 | KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมอุปกรณ์/เครื่องมือแพทย์ และชุดตรวจวินิจฉัย |
| 73 | KR : งานวิจัยขั้นแนวหน้าและพัฒนาเพื่อการนำไปใช้ ในการแก้ปัญหา PM2.5 และมลพิษอื่นที่เกี่ยวข้องกับ NCDs |
| 74 | KR : จำนวนแผนส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิต ผู้ป่วย NCDs จาก PM2.5 และมลพิษอื่น |
| 75 | KR : จำนวนงานวิจัยและพัฒนาด้านการแพทย์ที่ทันสมัย เช่น มะเร็งปอด มะเร็งอื่น โรคหลอดเลือด สภาวะเสื่อมทางประสาท โอมิกส์ เมตาโบลิกส์ |
| 76 | KR : จำนวนรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วย Big Data, AI บ่งชี้สาเหตุโรค NCD |
| 77 | KR : ร้อยละจำนวนหน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile ตามนโยบาย |
| 78 | KR : ร้อยละจำนวนหน่วยงานที่ได้รับการ Re-profile เพื่อเพิ่มศักยภาพ |
| 79 | KR : ระดับการสำรวจความคล่องตัวขององค์กร (Agility) ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ Culturally agile |
| 80 | KR : ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เกิดจากกลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ |
| 81 | KR : จำนวนกฎระเบียบที่ส่งผลให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานได้รับการปรับปรุง |
| 82 | KR : จำนวน Sandbox ที่ได้มีการทดลองดำเนินการ |
| 83 | KR : ร้อยละของ Sandbox ที่ Effective |
| 84 | KR : จำนวนความร่วมมือที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์ (Co-creation) ตามเป้าหมาย |
| 85 | KR : จำนวนบุคลากรที่มี mindset การทำงานแบบ Lean & Agile |
| 86 | KR : จำนวนหน่วยงานที่มีการดำเนินงานโดยใช้หลักการ Lean & Agile |
| 87 | KR : จำนวนร้อยละความสำเร็จในการพัฒนากรอบสมรรถนะประจำตำแหน่ง |
| 88 | KR : ร้อยละจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะทั้งหมด |
| 89 | KR : จำนวนชุดวิชาการเรียนรู้แบบออนไลน์หรือแบบผสม (Hybrid) |
| 90 | KR : จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านทุนมนุษย์ |
| 91 | KR : จำนวนทีมที่ปรึกษาให้บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ |
| 92 | KR : รายได้จากการให้บริการวิชาการศูนย์บริการวิชาการด้านทุนมนุษย์ |
| 93 | KR : จำนวนการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development) |
| 94 | KR : จำนวนองค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge) |
| 95 | KR : จำนวนผลงานตีพิมพ์ (Publication) |
| 96 | KR : จำนวนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (External Sources Research Grants) |
| 97 | KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ |
| 98 | KR : จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงทุกระดับ (All Levels - High Potential Personnel Development) |
| 99 | KR : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ |
| 100 | KR : จำนวนเทคโนโลยีเชิงลึก กระบวนการใหม่หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม |
| 101 | KR : จำนวนผลงานที่ยื่นจดขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา |
| 102 | KR : จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตาม SDGs Goal |
| 103 | KR : จำนวนหนังสือ ตำรา Book Chapter งานแปล คู่มือทางปรัชญา ประวัติศาสตร์ |
| 104 | KR : จำนวนเครื่องมือและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure) |
| 105 | KR : ระดับความพร้อมของสังคม (Societal Readiness Level: SRL) |
| 106 | KR : จำนวนผลงานนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation) |
| 107 | KR : จำนวนการแสดงงานศิลปะ หรือนำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์ |
| 108 | KR : จำนวนข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Recommendation) และมาตรการ (Measures) |
| 109 | KR : จำนวนฐานข้อมูล ระบบและกลไก หรือมาตรฐาน |
| 110 | KR : การอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (Citation per Publication) |
| 111 | KR : ยกระดับ Time Higher Education Impact Ranking |
| 112 | KR : ยกระดับ QS World Ranking by Subject |
| 113 | KR : รางวัลและการยอมรับ (Awards and recognition) |
| 114 | KR : จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสร้างหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) |
| 115 | KR : จำนวนงานวิจัยต่อยอด (Translational research) และ การขยายผลงานวิจัย (Implementation) |
| 116 | KR : จำนวนชุมชมที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง |
| 117 | KR : มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม |
| 118 | KR : จำนวนผลงานที่เกิดการการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) |
| 119 | KR : จำนวนผลงานที่เกิดการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ (Licensing) |
| 120 | KR : จำนวนการเกิดธุรกิจและบริษัทสตาร์ทอัพทั้ง Hi-tech และ Hi-touch |
| 121 | KR : จำนวนการเกิดการจัดตั้งบริษัท (Spin-off Companies) |
| 122 | KR : จำนวนข้อมูลความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในรูปแบบนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation Data Base) |
| 123 | KR : จำนวนผลิตภัณฑ์และกระบวนการ บริการ และการรับรองมาตรฐานใหม่ (New Products/Processes, New Services and New Standard Assurances) |
| 124 | KR : จำนวนกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement activities) |
| 125 | KR : จำนวนนโยบาย แนวปฏิบัติ แผนและกฎระเบียบ (Policy, practice, plan and regulations) |
| 126 | KR : จำนวนการผลักดันให้เกิดนโยบาย แนวปฏิบัติ แผน และกฎระเบียบ (Influence on policy, practice, plan and regulations) |
| 127 | KR : จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (CMU Student DNA Blueprint) |
| 128 | KR : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ T-Shaped skills, CWIE, Entrepreneurship |
| 129 | KR : จำนวนหลักสูตรที่มีลักษณะ Pi-shaped skills, Encouraged/Enhanced Entrepreneurship |
| 130 | KR : จำนวนหลักสูตรที่สร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในลักษณะ CWIE, Pi-shaped skills, Entrepreneurship |
| 131 | KR : มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ Future Skill Sets ผ่านทางกรอบสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ |
| 132 | KR : หลักสูตรที่ขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้วยระบบติดตามสมรรถนะ |
| 133 | KR : ผลงานนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ เป็นที่ยอมรับ และสร้างผลกระทบต่อการจัดการเรียนรู้ Future Skill Set ในและนอกมหาวิทยาลัย |
| 134 | KR : หลักสูตร Non-degree และกระบวนวิชาเรียนร่วม สัดส่วนหลักสูตร/กระบวนวิชาที่จัดในรูปแบบที่เข้าถึงได้จากทุกที่ทุกเวลา |
| 135 | KR : โครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูง ด้านสุขภาพ ผู้สูงอายุ และกิจกรรมเพื่อสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก |
| 136 | KR : บทความวิจัยภายใต้เกณฑ์ UIR ranking ด้าน SDG4 Quality Education |
| 137 | KR : จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) |
| 138 | KR : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับภูมิภาค (Region) ที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) |
| 139 | KR : จำนวนหน่วยงานจากภาคอุตสาหกรรมระดับชาติที่เข้าร่วมโครงการ จัดการศึกษาแบบ Customized Brain Power Marketplace (CBPM) |
| 140 | KR : การดำเนินการศูนย์การบริหารจัดการแบบครบวงจรเต็มรูปแบบ (Full operation of CMU Comprehensive Health Care Innovation Center) |

**2.9 92 นโยบายของมหาวิทยาลัย**

*(โปรดระบุ 92 นโยบายของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับโครงการ สามารถอ่านคำอธิบาย 92 นโยบายของมหาวิทยาลัยได้ที่เว็บไซต์* ***https://policy13.cmu.ac.th/****)*

01 สร้างต้นแบบ BCG ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ

02 เกษตรอัจฉริยะอย่างยั่งยืน

03 เกษตร Inno รักษ์โลก

04 ของกิ๋น และความงามแห่งโลกอนาคต

05 i Extract นวัตกรรมสู่ทางรวย

06 บรรจุภัณฑ์ มช. เพื่อชาวโลก

07 นวัตกรรมชีวภาพสู่ห้วงอวกาศ

08 โฮงเฮียนยาเมืองสู่สากล

09 มช. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

10 เพิ่มจำนวนทวีคูณของบุคลากรด้าน Carbon Emission

11 ชาว มช. ตระหนักรู้เรื่องคาร์บอน

12 ศูนย์กลางฝึกอบรมด้านการจัดการคาร์บอนระดับประเทศ

13 ผลักดันนวัตกรรมเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ

14 ผลักดันวิถีชีวิตชาว มช. แบบคาร์บอนต่ำ

15 จัดทำโครงสร้างพื้นฐานด้านยานยนต์ไฟฟ้า

16 พลังงานความร้อนจากแสงอาทิตย์

17 ระบบขนส่งอัจฉริยะส่วนกลาง

18 โคมไฟถนนแสงอาทิตย์

19 จัดตารางการเรียนการสอนแบบคาร์บอนต่ำ

20 เพิ่มจำนวนอาคารอัจฉริยะ

21 เพิ่มสัดส่วนจักรยานยนต์ / จักรยานไฟฟ้า

22 ถนนพลาสติกรีไซเคิล

23 CMU Open Data

24 เน็ตเร็ว แรงทะลุขีดจำกัด

25 ทุกบริการ มช. ด้วย App เดียว

26 Smart VOC

27 CMU Blockchain Infrastructure

28 Digital ID - eKYC

29 มช. เมืองแห่ง IoT Platform

30 iCare CMU

31 ฮับ ฮักสุขภาพ

32 สร้างกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ทางการแพทย์และสุขภาพ

33 นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพเพื่ออนาคต

34 Medical and Health Hackathon

35 ต่อยอดงานวิจัยสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

36 Medical & Health Hub ผ่านความร่วมมือไตรภาคี (Triple Helix)

37 เปิดพื้นที่เครือข่ายศูนย์ล้านนาสร้างสรรค์ทั่ว มช.

38 เชื่อมตลาดแนวสร้างสรรค์ เปิดช่องสินค้าสร้างสรรค์โดย ชาว มช.

39 บวร เชื่อมหมู่บ้านสร้างสรรค์ภาคเหนือ

40 บวร เชื่อมวัด ศูนย์กลางล้านนาสร้างสรรค์ ภาคเหนือ

41 บวร เชื่อมโรงเรียนสร้างสรรค์ ภาคเหนือ

42 เปิดจักรวาลล้านนาสร้างสรรค์ไม่รู้จบ

43 เวทีสร้างสรรค์ ประชันไอเดียใหม่ที่เร้าใจและน่าลอง

44 Bootcamp ปั้น ครีเอทีฟกูรู ขับเคลื่อนล้านนาสร้างสรรค์

45 ผลผลิตทางภูมิปัญญาที่มีมูลค่าสูง

46 CL Creative Enterprise

47 CL Creative Soft Power

48 หลักสูตรพหุศาสตร์ที่ตอบโจทย์การทำงาน

49 พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ยกระดับความสามารถขั้นสูงของอาจารย์

50 สร้างโอกาสในการเรียนรู้ที่เท่าเทียมสำหรับทุกคน

51 การจัดการศึกษาจากข้อมูลความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ

52 เพิ่มจำนวนหลักสูตรสหกิจศึกษา

53 มอบโอกาสที่เท่าเทียม สมัครเรียน มช.ฟรี

54 สร้างนักศึกษาที่มีทักษะตอบโจทย์การทำงานสำหรับศตวรรษที่ 21 (CMU Student DNA Blueprint)

55 เงินหายเงินหมดไม่อดข้าว (Token to care)

56 ตี้เดียวฮู้เรื่อง

57 ร้อนเงินไม่ต้องร้อนใจ

58 สานฝันสู่การเรียนรู้

59 การเรียนรู้ตามอัธยาศัย

60 เปิดโอกาสให้มีการเสริมกระบวนการฝึกงานในทุกหลักสูตร

61 พัฒนาทักษะเดิมเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill-Upskill)

62 พัฒนาเส้นทางอาชีพนักวิจัยและนวัตกรรม

63 ระบุหัวข้องานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงของ มช.

64 สร้างระบบนิเวศวิจัยและกลุ่มวิจัยที่ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการข้ามศาสตร์

65 สร้างระบบการสนับสนุนงานวิจัยนวัตกรรมจากต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและอุตสาหกรรม

66 บ่มเพาะงานวิจัยขั้นแนวหน้า เทคโนโลยีเชิงลึก และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยเพื่ออนาคต

67 การแปลงงานวิจัยสู่เทคโนโลยี - RT2

68 ระบบการให้คำปรึกษาเพื่อการจัดการ IP

69 One Price Single Payment

70 ระบบพัฒนานวัตกรรุ่นใหม่

71 นวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนท้องถิ่น

72 ขยายศักยภาพของบริษัทอ่างแก้วโฮลดิ้ง (AKH) และบริษัทในเครือ

73 สร้างผู้นำระดับสูงให้เป็นผู้แทนของ มช. ในกิจการต่างประเทศ

74 สานพลังทุกส่วนงานในนาม มช. เพื่อร่วมกันทำงานกับต่างประเทศ

75 สนับสนุนให้ส่วนงานได้ใช้ประโยชน์ MOU ที่ทำไว้กับต่างประเทศ

76 การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับคู่ความร่วมมือด้านการวิจัยระดับโลกทั้งภาครัฐและเอกชน

77 CMU Social Engagement Eco-system

78 CMU Social Change Agents (พัฒนาคน)

79 CMU Social Value Accelelator (พัฒนาโครงการ)

80 CMU Social Innovation (พัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม)

81 CMU Social Engagement Platform (พัฒนาระบบ)

82 CMU Social Impact Forum (สร้างช่องทางเผยแพร่)

83 CMU Social Finance Platform (สร้างช่องทางการสื่อสาร เครือข่าย)

84 CMU Local Economy for Poverty Reduction (สร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจฐานราก)

85 มช. คล่องตัวทุกการบริการ ปรับตัวได้ดีกับทุกสิ่ง

86 คน มช. จิตใจดี และมีความสุขในการทำงาน

87 คน มช. สุขภาพเป็นเลิศ

88 คน มช. ก้าวหน้าดี มั่นคง

89 Smart and Trust Dormitory

90 พัฒนาบริการห้องสมุดให้สามารถเข้าถึงด้วยระบบดิจิทัลอย่างไร้ขีดจำกัด

91 ห้องสมุดสีเขียว

92 เพิ่มจุดรอรถไฟฟ้า 36 สถานี ครอบคลุม 3 แคมปัส

**2.10 นโยบาย BCG Model**

*(โปรดระบุ BCG Model ที่สอดคล้องกับโครงการ)*

ด้านเกษตรและอาหาร  ด้านพลังงานและวัสดุ

ด้านสุขภาพและการแพทย์  ด้านท่องเที่ยวและบริการ

**2.11 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)**

*(โปรดระบุ SDGs ที่สอดคล้องกับโครงการ)*

SDG 1: ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่ (No Poverty)

SDG 2: ขจัดความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน (Zero Hunger)

SDG 3: รับรองการมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนทุกช่วงอายุ (Good Health and well-being)

SDG 4: รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน (Quality Education)

SDG 5: บรรลุความเท่าเทียมทางเพศ พัฒนาบทบาทสตรีและเด็กผู้หญิง (Gender Equality)

SDG 6: รับรองการมีน้ำใช้ การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน (Clean Water and Sanitation)

SDG 7: รับรองการมีพลังงาน ที่ทุกคนเข้าถึงได้ เชื่อถือได้ยั่งยืน ทันสมัย (Affordable and Clean Energy)

SDG 8: ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า (Decent Work and Economic Growth)

SDG 9: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนทั่งถึง และสนับสนุนนวัตกรรม (Industry Innovation and Infrastructure)

SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ (Reduced Inequalities)

SDG 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)

SDG 12: รับรองแผนการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

SDG 13: ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ (Climate Action)

SDG 14: อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Life Below Water)

SDG 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน (Life on Land)

SDG 16: ส่งเสริมสังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Peace and Justice Strong Institutions)

SDG 17: สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

**2.12 แผนระดับประเทศอื่นๆ ที่มีความสอดคล้องกับโครงการ**

*(ถ้ามี) (พรรณนา)*

**3. ลักษณะโครงการ**

¨ โครงการใหม่

¨โครงการต่อเนื่อง

**4. ระยะเวลาดำเนินโครงการ/กิจกรรม**

¨ 1 ปี

¨ ผูกพัน ปีงบประมาณเริ่มต้น . ปีงบประมาณสิ้นสุด .

**5. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล:**

*(อธิบาย ความจำเป็นที่จัดทำโครงการ ความสำคัญของโครงการที่ส่งผลและสอดคล้องต่อการบรรลุเป้าหมายแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 ปิดช่องว่างการพัฒนา (GAP) สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาอื่น ๆ มีการอ้างอิงหลักฐานข้อมูลเชิงประจักษ์และเชื่อมโยงข้อมูลกับหลักการเหตุและผลของการจัดทำโครงการ)*

**6. วัตถุประสงค์ของโครงการ:**

**7. เป้าหมายของโครงการ:** *(แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

**8. พื้นที่ดำเนินการ:**

**9. วิธีการดำเนินงาน:** *(แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

| **กิจกรรม** | **รายละเอียด** |
| --- | --- |
| **ปีที่ 1** |  |
| กิจกรรมที่ 1 : ชื่อกิจกรรม |  |
| กิจกรรมที่ 2 : ชื่อกิจกรรม |  |
| **ปีที่ 2** |  |
| กิจกรรมที่ 1 : ชื่อกิจกรรม |  |
| กิจกรรมที่ 2 : ชื่อกิจกรรม |  |

**10. ตัวชี้วัดผลผลิตโครงการ (Output)** *(แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

| **ตัวชี้วัดผลผลิต** | **หน่วยนับ** | | **รวม** | **เดือนที่** | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566** |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. KR : จำนวนพันธมิตรที่ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดทั้งในและต่างประเทศ | ความร่วมมือ | แผน | 1 |  |  | |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 1 |  |  | |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. KR : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ | เครือข่าย | แผน | 1 |  |  | |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 1 |  |  | |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. ข้อเสนอโครงการต่อยอดความร่วมมือ (Collaborative Proposal Idea) | โครงการ | แผน | 1 |  |  | |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| ผล | 1 |  |  | |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 4. ข้อตกลงความเข้าใจศักยภาพสูง (MoU) ร่วมกับหน่วยงานทั้งสถาบันการศึกษา หน่วยงานรัฐ  และหน่วยงานเอกชนที่มีอยู่เดิม | ฉบับ | แผน | 1 |  |  | |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 1 |  |  | |  |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม Mobilization ตามข้อเสนอโครงการ One Faculty One MOU | รายงาน | แผน | 1 |  |  | |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| ผล | 1 |  |  | |  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 6. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา | ผลิตภัณฑ์ | แผน | 5 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 5 |
| ผล | 2 |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |
| 7. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | คน | แผน | 50 |  |  |  |  | 50 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 55 |  |  | |  | 55 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม | ร้อยละ | แผน |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567** |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา | ผลิตภัณฑ์ | แผน | 5 | 5 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 2 | 2 |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | คน | แผน | 50 |  |  | |  | 50 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล | 55 |  |  | |  | 55 |  |  |  |  |  |  |  |  |

**11. แผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายกิจกรรม** *(แยกรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

**11.1 แผนการดำเนินงานรายกิจกรรม**

| **กิจกรรม/ตัวชี้วัดผลผลิต** | **หน่วยนับ** | | **รวม** | **เดือนที่** | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | | **12** | |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| **กิจกรรมที่ 1:** **การพัฒนาผลิตภัณฑ์** | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา | ผลิตภัณฑ์ | แผน | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| ผล | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 2. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | คน | แผน | 50 |  |  |  | 50 |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| ผล | 55 |  |  |  | 55 |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม | ร้อยละ | แผน | 170 | 80 | 90 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| ผล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| **กิจกรรมที่ 2: การจัดงานแสดงสินค้า** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 1. ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า | คน | แผน | 200 | 100 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| ผล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| **กิจกรรมที่ 1:** **การพัฒนาผลิตภัณฑ์** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 1. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา | ผลิตภัณฑ์ | แผน | 5 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| ผล | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| 2. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ | คน | แผน | 50 |  |  |  | 50 |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
| ผล | 55 |  |  |  | 55 |  |  |  |  |  |  |  | |  | |

**11.2 แผนการใช้จ่ายรายกิจกรรม**

| **งบประมาณ** | **หน่วยนับ** | | **รวม** | **เดือนที่** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ปีที่ 1)** | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **รวมทั้งสิ้น** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | บาท | แผน | 1,100 | 1,000 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล การใช้จ่าย |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| กิจกรรมที่ 2 : การจัดงานแสดงสินค้า | บาท | แผน | 200 | 100 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล การใช้จ่าย |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ปีที่ 2)** | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **รวมทั้งสิ้น** | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | บาท | แผน | 200 | 100 | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ผล การใช้จ่าย |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**12. กลุ่มเป้าหมาย**

**12.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก:**

.

**12.2 กลุ่มเป้าหมายรอง:**

.

**13. ผลลัพธ์โครงการ (Outcomes) :**

.

.

**14. การติดตามประเมินผล**

**14.1 วิธีการ:**

.

.

**14.2 เครื่องมือ:**

.

.

**14.3 ระยะเวลา:**

.

**14.4 ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเภทความเสี่ยง** | **ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น** | **วิธีการปิดความเสี่ยง** |
| **1. ด้านการเงิน\*** | *1. การบริหารงบประมาณโครงการได้ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้* | *- ประชุมติดตามแผน-ผล รายไตรมาส* |
|  | *2. หลักฐานการเบิกจ่ายสูญหาย* | *- จัดเตรียมแฟ้มเก็บหลักฐานการเบิกจ่ายเฉพาะของโครงการ*  *- จัดเก็บเอกสารการเบิกจ่ายสำรองในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์* |
|  | *3. บุคลากรขาดการติดตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับทางการเงิน ทำให้การเบิกจ่ายงบประมาณโครงการไม่ถูกต้องตามระเบียบ* | *- ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด* |
|  | *4. ………………………………* | *……………………………* |
| **2. ด้านการปฏิบัติงานตามเป้าหมายโครงการ\*** | *1. การดำเนินโครงการไม่บรรลุตามตัวชี้วัดโครงการที่วางไว้* | *- จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการอย่างชัดเจน (Action Plan)*  *- ปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้อย่างเคร่งครัด* |
|  | 2. ………………………… | ………………………… |
| **3. …………………..** | .................... | ..................... |

**หมายเหตุ:** “**\***” หมายถึง ประเภทความเสี่ยงบังคับให้จัดทำ

**15.** **ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Impact) ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของโครงการ**

**15.1 ผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ**

*โปรดพิจารณาจากโครงการฯ ว่างบประมาณที่ใช้จ่ายไปในกลุ่มสาขาเศรษฐกิจใดบ้าง โดยสามารถระบุได้มากกว่า 1 สาขา ทั้งนี้ หากระบุมากกว่า 1 สาขา ขอให้เพิ่มรายละเอียดในด้านสัดส่วน (ร้อยละ) การใช้จ่ายงบประมาณของโครงการฯ ในแต่ละสาขาด้วย*

| **สอดคล้อง** | **รหัส** | **สาขา** | **รายละเอียด** |
| --- | --- | --- | --- |
| (ร้อยละ ..............) | 001 | เกษตรกรรม | การทำนา การทำไร่ข้าวโพด ข้าวฟางและธัญพืชอื่น ๆ การทำไร่มันสำปะหลัง การเพาะปลูกพืชไร่อื่น ๆ การทำไร่พืชตระกูลถั่ว การทำไร่ผัก การทำสวนผลไม้ การทำไร่อ้อย การทำสวนมะพร้าว การทำสวนปาล์ม การทำไร่ปอแก้วและปอกระเจา การเพาะปลูกพืชเส้นใยอื่น ๆ การทำไร่ยาสูบ การทำสวนกาแฟ ชา และโกโก้ การทำสวนยางพารา ผลิตผลทางการเกษตรอื่น ๆ  การปศุสัตว์ การเลี้ยงสุกร การปศุสัตว์อื่น ๆ การเลี้ยงสัตว์ปีก ผลผลิตจากสัตว์ปีก การเลี้ยงไหม บริการทางการเกษตร การทำไม้ซุง การเผาถ่ายหินและการทำฟืน ผลิตภัณฑ์จากป่าและการล่าสัตว์อื่น ๆ การประมงทะเลและการประมงชายฝั่ง การประมงน้ำจืด |
| (ร้อยละ ..............) | 002 | เหมืองแร่และหิน | การทำเหมืองถ่านหิน  การทำเหมืองแร่เหล็ก  การทำเหมืองแร่ดีบุก  การทำเหมืองแร่ทังสเตน  การทำเหมืองแร่อื่นที่มิใช่แร่เหล็ก  การทำเหมือนแร่ฟลูออไรท์  การทำเหมืองแร่ที่ใช้เคมีภัณฑ์และปุ๋ย  การผลิตเกลือ  การทำเหมืองหินปูน  การทำเหมืองหินและการย่อยหิน  การทำเหมืองแร่และเหมืองหินอื่น ๆ |
| (ร้อยละ ..............) | 003 | การผลิตอาหาร (และเครื่องดื่ม) | การผลิตอาหารทุกชนิด  การทำเนื้อกระป๋องและผลิตภัณฑ์เนื้ออื่น ๆ  ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำนม  การทำผลไม้และผักกระป๋องและการเก็ฐรักษาผักและผลไม้  การทำปลากระป๋อง อาหารทะเลกระป๋องและการเก็บรักษาอาหารทะเลอื่น ๆ  การผลิตน้ำมันมะพร้าวและน้ำมันปาล์ม  การผลิตน้ำมันสัตว์ ไขสัตว์ น้ำมันพืช และผลพลอยได้  โรงสีข้าว  การผลิตผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง  การบดข้าวโพด  การผลิตแป้งและการป่นแป้งอื่น ๆ  การผลิตขนมปัง  การผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวและผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน  การผลิตน้ำตาล  การผลิตขนมชนิดต่าง ๆ  การผลิตน้ำแข็ง  การผลิตผงชูรส  การผลิตชา กาแฟและเครื่องดื่มสำเร็จรูปต่าง ๆ  การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ  การผลิตอาหารสัตว์  การต้ม การกลั่นและการผสมสุรา  การผลิตเบียร์  อุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และน้ำอัดลม  การบ่มและอบใบยาสูบ  การผลิตผลิตภัณฑ์ใบยาสูบ |
| (ร้อยละ ..............) | 004 | ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ | การปั่นด้าย การหีบฝ้าย และเส้นใยประดิษฐ์  การทอผ้า  การฟอก การพิมพ์ การย้อมและการแต่งเสร็จ  การผลิตสินค้าสิ่งทอถักสำเร็จรูป ยกเว้นเครื่องแต่งกาย  การผลิตสิ่งทอ  การผลิตเครื่องแต่งกาย  การผลิตพรมและเครื่องปูลาด  การผลิตผลิตภัณฑ์ป่านและปอ  โรงฟอกหนังและการแต่งสำเร็จหนัง  การผลิตผลิตภัณฑ์หนังสัตว์  การผลิตรองเท้า ยกเว้นรองเท้ายาง |
| (ร้อยละ ..............) | 005 | ผลิตภัณฑ์ไม้ | โรงเลื่อย  การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้และไม้ก๊อก  การผลิตเครื่องเรือนและเครื่องตกแต่งทำด้วยไม้ |
| (ร้อยละ ..............) | 006 | กระดาษและผลิตภัณฑ์ | การผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษชนิดต่าง ๆ  การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ  การพิมพ์ การพิมพ์โฆษณา |
| (ร้อยละ ..............) | 007 | ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีและปิโตรเลียม | การผลิตน้ำมันปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ  การผลิตเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมขั้นมูลฐาน  การผลิตและยาปราบศัตรูพืช  การผลิตยางสังเคราะห์ และปิโตรเลียม  การผลิตสีทา น้ำมันชักเงาและแลคเกอร์  การผลิตยารักษาโรค  การผลิตสบู่และผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับรักษาความสะอาด  การผลิตเครื่องสำอาง  การผลิตไม้ขีดไฟ  การผลิตผลิตภัณฑ์เคมีอื่น ๆ  โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม  การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆจากน้ำมันปิโตรเลียม  การผลิตยางแผ่นรมควัน ยางเครปและยางแท่ง  การผลิตยางนอกและยางใน  การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ |
| (ร้อยละ ..............) | 008 | ผลิตภัณฑ์อโลหะ | การผลิตภัณฑ์ยิบซั่ม ปลาสเตอร์ และผลิตภัณฑ์แอสเบสทอสอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์หินที่มิได้ทำการผลิตเกี่ยวเนื่องกับการทำเหมืองหิน และผลิตภัณฑ์แร่อโลหะอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในสาขาอื่น ๆ |
| (ร้อยละ ..............) | 009 | ผลิตภัณฑ์โลหะและเครื่องจักร | การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะต่าง ๆ เช่น กระป๋องซึ่งทำจากเหล็กวิลาสหรือแผ่นโลหะ เคลือบการผลิตเครื่องลำเลียงซึ่งทำด้วยโลหะ  การทำภาชนะบรรจุสิ่งของเพื่อส่งไปจำหน่าย  การทำผลิตภัณฑ์โลหะที่ประดิษฐ์ขึ้นด้วยวิธีปั้นหรือกระแทกขึ้นรูป การทำลวดและผลิตภัณฑ์จากลวด โดยใช้ลวดซึ่งซื้อมาจากแหล่งผลิตอื่น (แต่ไม่รวมถึงการทำลวดและสายเคเบิลชนิดหุ้มฉนวน) การทำเครื่องสุขภัณฑ์และเครื่องใช้ทองเหลืองที่ใช้ในการประปา วาล์ว ชิ้นส่วนสำหรับประกอบท่อ  และผลิตภัณฑ์ โลหะชนิดต่าง ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการเคลือบด้วยแลคเกอร์  การอาบ  การชุบสังกะสี  การชุบด้วยไฟฟ้า  การขัดผิวผลิตภัณฑ์โลหะ |
| (ร้อยละ ..............) | 010 | ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ | ผลิตภัณฑ์อื่นๆ นอกเหนือจากข้างต้น |
| (ร้อยละ ..............) | 011 | ประปา ไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ | การไฟฟ้า  การผลิตก๊าซธรรมชาติ  การประปา |
| (ร้อยละ ..............) | 012 | ก่อสร้าง | การก่อสร้างที่อยู่อาศัย  การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย  การก่อสร้างงานบริการสาธารณะทางด้านเกษตรและป่าไม้  การก่อสร้างงานบริการสาธารณะที่ไม่เกี่ยวกับงานเกษตร  การก่อสร้างโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าและสาธารณูปโภค  การก่อสร้างอาคารและระบบสื่อสาร  การก่อสร้างอื่น ๆ |
| (ร้อยละ ..............) | 013 | การค้าปลีก ค้าส่ง | การค้าส่ง  การค้าปลีก |
| (ร้อยละ ..............) | 014 | การขนส่งและสื่อสาร | การขนส่งทางรถไฟ  การขนส่งทางบก  การขนส่งสินค้าทางบก  การให้บริการเสริมการขนส่งทางบก  การขนส่งทางทะเล  การขนส่งชายฝั่งและการขนส่งทางน้ำภายในประเทศ  บริการเสริมการขนส่งทางน้ำ  การขนส่งทางอากาศ  บริการเกี่ยวเนื่องกับการขนส่ง  บริการไปรษณีย์โทรเลข โทรศัพท์และการสื่อสาร  วิทยุ โทรทัศน์และบริการที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ |
| (ร้อยละ ..............) | 015 | การบริการ | สถาบันการเงิน  การประกันวินาศ  การบริการด้านอสังหาริมทรัพย์  การบริการทางด้านธุรกิจ  การบริหารราชการ  บริการสุขาภิบาลและบริการที่คล้ายคลึงกัน  บริการการศึกษา  สถาบันวิจัย  บริการทางการแพทย์และบริการทางอนามัยอื่น ๆ  สถาบันธุรกิจ สมาคมอาชีพ และสมาคมกรรมกร  บริการชุมชนอื่น ๆ  บริการบันเทิงและบริการสันทนาการ  การบริการส่วนบุคคล  การบริการอื่น ๆ |
| (ร้อยละ ..............) | 016 | กิจกรรมอื่น ๆ | สาขานี้ประกอบด้วยสถานประกอบการในด้านบริการที่มิได้รวมไว้ในสาขาอื่น เช่น  การผลิตและการจัดจำหน่ายภาพยนตร์  โรงภาพยนตร์  ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์  การซ่อมแซม |

**15.2 ผลกระทบของโครงการต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม/สังคม/คุณภาพชีวิต/สิ่งแวดล้อม**

โครงการฯ คาดว่าจะสร้างผลกระทบฯ คงอยู่เป็นระยะเวลา ......................................... (ปี)

**ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผู้ได้รับประโยชน์หลัก** | **จำนวนผู้รับประโยชน์ (ราย)** | **ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดต่อ**  **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเมื่อดำเนินโครงการ**  **(ไม่เกิดผลกระทบ / เกิดผลกระทบ)**  *(กรณีเกิดผลกระทบโปรดพรรณนาว่า*  *เกิดผลกระทบอย่างไรพอสังเขป)* | | |
| **มิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม** | **มิติสังคม/คุณภาพชีวิต** | **มิติสิ่งแวดล้อม** |
| .................................... | .................................... |  |  |  |
| .................................... | .................................... |  |  |  |
| .................................... | .................................... |  |  |  |
| **ผู้ดำเนินโครงการและสนับสนุนทุน** | **จำนวนผู้รับประโยชน์**  **(ราย/หน่วยงาน)** | **มิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม** | **มิติสังคม/คุณภาพชีวิต** | **มิติสิ่งแวดล้อม** |
| .................................... | .................................... |  |  |  |
| .................................... | .................................... |  |  |  |
| .................................... | .................................... |  |  |  |

**หมายเหตุ :** (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในกรณีนี้ หมายถึง บุคคลหรือองค์กรที่เกิด “การเปลี่ยนแปลง” บางอย่างจากการดำเนินโครงการ ซึ่งอาจจะแตกต่างกันไปในแต่ละกิจกรรม

**มิติเศรษฐกิจ/นวัตกรรม (Economy and Innovation)** หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับเกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ การเพิ่มพูนทักษะในด้านวิชาชีพ การพัฒนาสินค้า การดำเนินธุรกิจ การเกิดกระบวนการหรือรูปแบบในการดำเนินงานรูปแบบใหม่ เช่น เกิดผลงาน/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ เกิดการพัฒนา/ต่อยอด/เพิ่มประสิทธิภาพ/เพิ่มประสิทธิผลของผลงาน/ องค์ความรู้/นวัตกรรม/โมเดลนำร่อง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและการทำมาหากิน รายได้ ค่าใช้จ่าย การใช้ประโยชน์ทางทรัพยากรโอกาสในการเข้าถึงงบประมาณ แหล่งทุน หรือทรัพยากรที่ต่อยอดในการดำเนินงานโครงการ เช่น ระดับการเพิ่มหรือขยายโอกาสทางธุรกิจ, ระดับรายได้/งบประมาณที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน/ต้นทุนการผลิตที่ลดลง เป็นต้น

**มิติสังคม/ความสัมพันธ์/สุขภาวะ (Social and Well-Being)** หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับ การส่งเสริมความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การทำงานร่วมกับชุมชน การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับความแข็งแรงของสมรรถภาพทางร่างกายหรือการมีสุขภาพดี สภาวะทางจิตใจ เช่น ลดความเครียด/ความกังวลในการประกอบอาชีพ/การใช้ชีวิต เสริมสร้างความเป็นผู้นำ, เสริมสร้างความภาคภูมิใจ เสริมสร้างแรงบันดาลใจ เป็นต้น

**มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)** หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้สารเคมี การเพิ่มพื้นที่ป่า ลดมลภาวะทางอากาศ (เช่น ฝุ่น ก๊าซเรือนกระจำ เป็นต้น) มลภาวะทางเสียง/เสียงดังรบกวน มลพิษทางน้ำ เป็นต้น

**16. งบประมาณรวมทั้งโครงการ** : .บาท

* 1. **คำนิยามรูปแบบการจัดสรรงบประมาณ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1)** | **CMU SODU :** สนับสนุนงบประมาณผ่านหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit: SODU) ในภารกิจที่ต้องบูรณาการการทำงานกับส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์การขับเคลื่อนแผนงานร่วมกัน |
| **2)** | **CMU SODU (Join SODU) :** โครงการที่ส่วนงานดำเนินงานร่วมกับหน่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives Driving Unit: SODU) ที่รับผิดชอบ |
| **3)** | **CMU on Demand :** สนับสนุนงบประมาณในโครงการที่มหาวิทยาลัยกำหนด |
| **4)** | **CMU Synergy :** สนับสนุนงบประมาณภายใต้กรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยให้ส่วนงานเสนอโครงการภายใต้กรอบฯ ที่กำหนดและส่วนงานนำงบประมาณมาร่วมกัน |
| **5)** | **CMU Open Initiatives :** สนับสนุนงบประมาณในโครงการใหม่ ๆ ที่ส่วนงานต้องการนำเสนอเพื่อการพัฒนาและตอบโจทย์การขับเคลื่อนตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ |
| **6)** | **CMU Matching :** สนับสนุนงบประมาณ Matching ให้กับส่วนงานที่สามารถหางบประมาณจากแหล่งเงินภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ |
| **7)** | **Self Funding / Full External Funding :** โครงการที่ส่วนงานใช้งบประมาณจากส่วนงานหรือได้รับงบประมาณดำเนินการจากแหล่งทุนภายนอก 100% สามารถยื่นข้อเสนอโครงการผ่านระบบ One Planning เพื่อเป็นข้อมูลการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติงาน (CMU-PA) ต่อไป |

**16.2 แหล่งงบประมาณยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยตามแผนฯ 13 ที่ต้องการขอรับสนับสนุน**

|  |  |
| --- | --- |
| **แหล่งงบประมาณ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตามแผนฯ13** | **ขอรับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (บาท)** |
| CMU SODU |  |
| CMU SODU (Join SODU) |  |
| CMU OnDemand |  |
| CMU Synergy |  |
| CMU Open Initiatives |  |
| CMU Matching |  |
| เงินรายได้ส่วนงาน |  |
| แหล่งทุนภายนอก (โปรดระบุชื่อแหล่งทุน) |  |
| **งบประมาณรวมทั้งโครงการ (บาท)** |  |

**16.3 รายละเอียดงบประมาณ** *(แยกรายกิจกรรมและรายปีในกรณีที่ระยะเวลาดำเนินโครงการมากกว่า 1 ปี)*

(หน่วย:บาท)

| **หมวดงบรายจ่าย** | **จำนวนเงินรวม** |
| --- | --- |
| **ปีที่ 1** |  |
| **กิจกรรมที่ 1** : | **16,800** |
| **งบดำเนินงาน :** | **1,800** |
| **• ค่าตอบแทน** |  |
| 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน\*3 ชั่วโมง\*600 บาท) [ตัวอย่าง] | 1,800 |
| **• ค่าใช้สอย** |  |
| **• ค่าวัสดุ** |  |
| **งบลงทุน :** (แนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบเสนอราคา) | **15,000** |
| **• ครุภัณฑ์** |  |
| 1. คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค (1 เครื่อง\*15,000 บาท) [ตัวอย่าง] | 15,000 |
| **• สิ่งก่อสร้าง** |  |
| **กิจกรรมที่ 2** : | **15,000** |
| **งบดำเนินงาน :** |  |
| **• ค่าตอบแทน** |  |
| **• ค่าใช้สอย** |  |
| **• ค่าวัสดุ** |  |
| **งบลงทุน :** (แนบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น ใบเสนอราคา) | **15,000** |
| **• ครุภัณฑ์** |  |
| คอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊ค (1 เครื่อง\*15,000 บาท) [ตัวอย่าง] | 15,000 |
| **• สิ่งก่อสร้าง** |  |
| **รวมทั้งสิ้น** |  |

**17. แบบฟอร์มคำขอครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง (ถ้ามี)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ชื่อรายการ** | **มาตรฐานและคุณลักษณะเฉพาะ (Spec.) โดยย่อ** | **จำนวนหน่วย** | **ราคาต่อหน่วย** | **รวมเงิน** | **เหตุผลโดยสรุป** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**18. กรณีสิ่งก่อสร้าง: เพิ่มเติมรายละเอียดข้อมูล ดังนี้**

18.1 โครงการ/รายการ: .

18.2 ลักษณะอาคาร:

18.3 พื้นที่ .ตร.ม. (ตร.ม. ละ .บาท)

18.4 โครงสร้างและความต้องการพื้นที่

ชั้นที่ 1 ประกอบด้วย . พื้นที่ใช้สอย .ตารางวา

ชั้นที่ 2 ประกอบด้วย . พื้นที่ใช้สอย .ตารางวา

ฯลฯ

18.5 ระบบพิเศษ .บาท

- ระบบลิฟต์ .บาท

- ระบบดับเพลิง .บาท

- ระบบไฟฟ้า .บาท

- ระบบสุขาภิบาล .บาท

- ระบบปรับอากาศ .บาท

- ระบบอื่นๆ .บาท

18.6 มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติการใช้พื้นที่ ¨ อยู่ระหว่างการพิจารณา ¨ อนุมัติแล้ว

18.7 แบบรูปรายการโครงการก่อสร้าง ¨ อยู่ระหว่างดำเนินการ ¨ ดำเนินการแล้ว

18.8 มหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติแบบรูปรายการและประมาณราคา

¨ อยู่ระหว่างการนำเสนอ ¨ มหาวิทยาลัยกำลังพิจารณา ¨ อนุมัติแล้ว

18.9 แผนการดำเนินงาน

1) แบบรูปรายการแล้วเสร็จ เดือน/ปี .

2) ขออนุมัติแบบรูปรายการและประมาณราคา เดือน/ปี .

3) ประกาศประกวดราคา/จัดซื้อ/จัดจ้าง เดือน/ปี .

4) ลงนามในสัญญา เดือน/ปี .

5) เริ่มก่อสร้าง .สิ้นสุด . รวมระยะเวลา .วัน

จำนวน .งวดงาน

18.10 รายละเอียดงวดงานและงวดเงิน

งบประมาณรวมทั้งโครงการ/รายการ .บาท

วงเงินเต็มรูป . บาท

ปีที่ 1 (พ.ศ. ) ตั้งงบประมาณ . บาท

ปีที่ 2 (พ.ศ. ) ผูกพันงบประมาณ . บาท

ปีที่ 3 (พ.ศ. ) ผูกพันงบประมาณ . บาท

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **งวดงาน** | | | **แผนการดำเนินงาน** | | | **ผลการดำเนินงาน** | | |
| **งวดที่** | **จำนวนวัน** | **ร้อยละ**  **งปม.** | **กำหนดวันส่งมอบตามสัญญา** | **จำนวนเงิน (บาท)** | **จำนวนเงินสะสม (บาท)** | **วันส่งมอบงานจริง** | **การเบิกจ่ายจริง** | **การเบิกจ่ายสะสม** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |